



D7.2 Compendio de reporte de seminarios, talleres, conferencias y eventos organizados por ECOcredGT para acciones de visibilidad

T7.2 Organización de talleres y eventos para acciones de visibilidad

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.

Título del documento	Compendio de reporte de seminarios, talleres, conferencias y eventos organizados por ECOcredGT para acciones de visibilidad	
Work package	WP7	
Fecha comienzo/fecha de finalización	02 de febrero 2024 / 30 de julio 2026	
Responsable WP	UG	
Entregable (título y número)	D7.2 Compendio de reporte de seminarios, talleres, conferencias y eventos organizados por ECOcredGT para acciones de visibilidad	
Fecha Límite	31 de julio 2026	
Autores	Héctor Amado, Eduardo Véliz, Flor Sagastume, Miguel Morales	
Colaboradores	Carlos Alario Hoyos, Sindi Guzmán, Milvia Rosales	
Socios involucrados	UG KINAL UC3M TUG	
Versión	2.0	
Estatus	Borrador ☐	Final ☒

Tabla de Contenido

Introducción	4
Abstract	5
Objetivos del Documento	6
Componentes de Acciones de Visibilidad	8
Organización y participación en eventos de visibilidad	8
Objetivos y contenidos	8
Público objetivo	9
Webinars Informativos	10
Objetivos y Contenidos	10
Público objetivo	11
Metodología y plataforma de difusión	12
Talleres Híbridos	13
Estructura y Metodología	13
Casos prácticos y aplicaciones reales	15
Reporte de actividades de Visibilidad	17
Organización y Participación en Eventos de Visibilidad	17
Evento AI SUMMIT LATAM - Guatemala Noviembre 2024	19
Evento STS - Graz Mayo 2025	22
Evento IA SUMMIT LATAM 2025 – Guatemala Noviembre 2025	26
Evento ITICSE 2026 – Madrid Julio 2026	30
Organización de talleres en instituciones socias	34
Talleres institucionales en Guatemala – Noviembre 2024	35
Talleres institucionales en Guatemala – Noviembre 2025	36
Organización de webinars masivos sobre credenciales digitales	39
Webinar Una introducción estratégica a las credenciales digitales	40
Webinar Fundamentos técnicos de credenciales digitales	41
Webinar Introducción Técnica a la Implementación inicial de Credenciales Digitales	44
Webinar Credenciales digitales transformando el acceso y la dinámica laboral	46
Evaluación y Seguimiento	48
Conclusiones y Recomendaciones	51

Introducción

El presente documento recopila y sistematiza las acciones de visibilidad desarrolladas en el marco del proyecto ECOcredGT, relacionadas con la organización de seminarios, talleres, webinars, conferencias y eventos orientados a difundir los resultados del proyecto y sensibilizar sobre el valor de las credenciales digitales. Este entregable forma parte de la tarea T7.2 “Organización de talleres y eventos para acciones de visibilidad”, cuyo propósito es fortalecer el posicionamiento del proyecto, ampliar el alcance de sus resultados y promover la adopción de credenciales digitales en el ámbito educativo, formativo y laboral.

Las actividades reportadas se dirigieron a docentes, personal administrativo, staff técnico, empresarios, empleadores y público general. Esta diversidad responde al enfoque multinivel de ECOcredGT, que reconoce que la consolidación de un ecosistema de credenciales digitales requiere la participación articulada de quienes diseñan procesos formativos, gestionan plataformas, emiten credenciales, reconocen competencias y utilizan estos mecanismos en contextos educativos y de empleabilidad.

Durante el período reportado, ECOcredGT alcanzó un total de 1,864 participantes mediante actividades clasificadas en tres categorías: eventos, talleres y webinars. Los eventos de visibilidad reunieron a 1,058 participantes; los talleres institucionales alcanzaron a 99 personas; y los webinars masivos registraron 707 participantes. Por grupo objetivo, se alcanzó a 1,023 personas del público general, 390 docentes, 308 integrantes de staff técnico, 84 empresarios y 59 participantes del ámbito administrativo.

Las acciones desarrolladas contribuyeron a sensibilizar a los actores clave sobre el papel de las credenciales digitales en la transformación de la educación y del mercado laboral. En eventos como AI Summit LATAM, STS Graz e ITiCSE se promovió la discusión sobre diplomas digitales, insignias, microcredenciales, interoperabilidad, reconocimiento de competencias y uso de credenciales en plataformas profesionales. Los webinars masivos generaron además 2,837 visualizaciones en YouTube, 1,065 registros en la base de contactos y un proceso en marcha para la emisión de 707 credenciales digitales.

Este compendio presenta las principales actividades realizadas, sus objetivos, públicos alcanzados, resultados de participación y contribución a los indicadores del proyecto ECOcredGT.

Abstract

This document compiles and systematizes the visibility actions carried out within the framework of the ECOCredGT project, including seminars, workshops, webinars, conferences, and events aimed at disseminating project results and raising awareness of the value of digital credentials. This deliverable is part of Task T7.2, “Organization of workshops and events for visibility actions,” whose purpose is to strengthen the positioning of the project, expand the reach of its results, and promote the adoption of digital credentials in educational, training, and labor contexts.

The reported activities targeted teachers, administrative staff, technical staff, entrepreneurs, employers, and the general public. This diversity responds to the multilevel approach of ECOCredGT, which recognizes that the consolidation of a digital credentials ecosystem requires the coordinated participation of those who design training processes, manage platforms, issue credentials, recognize competencies, and use these mechanisms in education and employability contexts.

During the reporting period, ECOCredGT reached a total of 1,864 participants through activities classified into three categories: events, workshops, and webinars. Visibility events gathered 1,058 participants; institutional workshops reached 99 people; and mass webinars registered 707 participants. By target group, the activities reached 1,023 members of the general public, 390 teachers, 308 technical staff members, 84 entrepreneurs and employers, and 59 administrative staff members.

The actions carried out helped raise awareness among key stakeholders about the role of digital credentials in transforming education and the labor market. Events such as AI Summit LATAM, STS Graz, and ITiCSE promoted discussion on digital diplomas, badges, microcredentials, interoperability, competency recognition, and the use of credentials on professional platforms. The mass webinars also generated 2,837 views on YouTube, 1,065 registrations in the project’s contact database, and an ongoing process for issuing 707 digital credentials.

This compendium presents the main activities carried out, their objectives, target audiences reached, participation results, and contribution to the indicators of the ECOCredGT project.

Objetivos del Documento

El presente documento tiene como objetivo sistematizar las acciones de visibilidad desarrolladas en el marco del proyecto ECOCredGT, particularmente aquellas relacionadas con la organización y participación en seminarios, talleres, webinars, conferencias y eventos dirigidos a los principales grupos objetivo del proyecto. Su propósito es documentar de manera ordenada las actividades realizadas, los públicos alcanzados, los resultados de participación y la contribución de estas acciones al posicionamiento de las credenciales digitales en el ámbito educativo, formativo y laboral.

Este entregable forma parte de la tarea T7.2 “Organización de talleres y eventos para acciones de visibilidad” y permite evidenciar cómo las actividades de difusión han contribuido a fortalecer una visión común entre los actores involucrados en el ecosistema de credenciales digitales. Entre estos actores se incluyen instituciones educativas, personal administrativo, staff técnico, docentes, estudiantes, jóvenes en formación, empresarios, empleadores y público general interesado en transformación digital, innovación educativa y empleabilidad.

El documento también tiene como propósito mostrar cómo las acciones de visibilidad han apoyado el cumplimiento progresivo de los indicadores clave del proyecto. A través de los eventos, talleres y webinars reportados, ECOCredGT ha alcanzado una participación acumulada de 1,864 personas, distribuidas entre público general, docentes, personal administrativo, staff técnico y empresarios. Estos resultados permiten evidenciar avances significativos en los indicadores vinculados con la organización de actividades de diseminación, la participación de públicos diversos y la sensibilización sobre la importancia de las credenciales digitales.

Entre los indicadores que este entregable permite documentar se encuentran la formación de más de 50 personas a nivel administrativo y técnico, la capacitación de más de 250 docentes en la temática de emisión de credenciales digitales, la sensibilización de más de 50 empresarios sobre su impacto en los procesos de reclutamiento laboral, la organización de más de 4 seminarios o jornadas de diseminación y la participación de más de 300 personas en actividades de visibilidad del proyecto. Los resultados alcanzados en estas actividades muestran que varios de estos indicadores han sido superados con amplitud.

El documento también se articula con otros indicadores del proyecto relacionados con la participación de más de 2000 estudiantes en microcursos de formación vocacional y profesional, más de 2000 participantes en cursos masivos orientados a la mejora de empleabilidad y la emisión de más de 2000 credenciales digitales en el marco de ECOCredGT. Aunque estos indicadores se desarrollan de forma complementaria mediante el plan de formación multinivel, los cursos MOOC y los proyectos piloto, las acciones de visibilidad reportadas en este entregable han contribuido a preparar, convocar, sensibilizar y mantener activa a la comunidad interesada en estos procesos.

La sistematización de las actividades permite disponer de una base de referencia para la toma de decisiones estratégicas dentro del proyecto. Los datos de participación, los grupos objetivo alcanzados, los tipos de eventos desarrollados y los canales utilizados ofrecen información relevante para orientar futuras acciones de difusión, fortalecer la sostenibilidad de los resultados y ampliar el alcance de las credenciales digitales en Guatemala y América Latina.

Este documento busca asegurar que las acciones de visibilidad no se presenten únicamente como actividades aisladas, sino como parte de una estrategia integral de sensibilización, formación y construcción de comunidad. Su contenido permite comprender cómo los eventos, talleres y webinars han contribuido a consolidar el mensaje del proyecto, fortalecer capacidades, acercar el tema al sector productivo y preparar a las instituciones para una adopción más amplia de credenciales digitales verificables.

Componentes de Acciones de Visibilidad

Organización y participación en eventos de visibilidad

Objetivos y contenidos

La organización y participación en eventos de visibilidad constituyó uno de los componentes principales de la estrategia de disseminación del proyecto ECOCredGT. Estas actividades permitieron presentar los avances, productos y resultados del proyecto ante públicos diversos, fortaleciendo la sensibilización sobre el valor de las credenciales digitales en la educación, la formación profesional, la empleabilidad y los procesos de transformación digital. Los eventos fueron concebidos como espacios de difusión, diálogo y articulación institucional, orientados a posicionar las credenciales digitales como herramientas relevantes para el reconocimiento verificable de competencias.

A través de estas actividades se compartieron los principales enfoques desarrollados por ECOCredGT, incluyendo el modelo de Centros de Emisión de Credenciales Digitales, los proyectos piloto implementados por las instituciones socias, las actividades formativas realizadas, los webinars masivos, los talleres institucionales y el establecimiento del Observatorio de Centros de Emisión de Credenciales Digitales. La presentación de estos productos permitió mostrar una visión integral del proyecto, conectando los componentes técnicos, pedagógicos, institucionales y de empleabilidad.

La estrategia de visibilidad se desarrolló mediante la organización de cuatro eventos principales en los países de las instituciones socias, combinando distintos formatos de participación. En algunos casos, las actividades fueron organizadas directamente por el consorcio ECOCredGT; en otros, el proyecto se integró a eventos académicos, tecnológicos o institucionales mediante paneles, conferencias, sesiones especiales o presentaciones temáticas. Esta combinación permitió aprovechar espacios existentes de alta convocatoria y ampliar el alcance del proyecto hacia audiencias vinculadas con educación, innovación, tecnología, formación profesional y sector productivo.

Los eventos de visibilidad permitieron abordar el papel de las credenciales digitales en la transformación de los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la mejora de la empleabilidad. Se discutieron temas relacionados con diplomas digitales, insignias, microcredenciales, estándares de interoperabilidad, validación de aprendizajes, reconocimiento de competencias y uso de credenciales en plataformas profesionales. Estos contenidos permitieron sensibilizar a los participantes sobre la importancia de contar con mecanismos verificables, portables y alineados con las demandas actuales del mercado laboral.

En los eventos académicos y tecnológicos, incluyendo espacios de transformación digital como el AI Summit y otras actividades similares, se enfatizó la relevancia de las credenciales digitales para empresarios, empleadores y público general. Estos espacios permitieron explicar cómo las credenciales digitales pueden apoyar procesos de

contratación, facilitar la verificación de competencias, fortalecer perfiles profesionales en plataformas como LinkedIn y mejorar la conexión entre formación, evidencia de aprendizaje y oportunidades laborales. La participación de empresas y actores externos resultó especialmente importante para avanzar en la sensibilización del sector productivo.

Las actividades de visibilidad también permitieron fortalecer la apropiación del proyecto entre instituciones educativas y de formación profesional. Al presentar experiencias concretas de implementación, modelos de emisión mediante proveedores externos e iniciativas in-house, se ofrecieron referencias prácticas para instituciones interesadas en iniciar o escalar procesos de credencialización digital. Estos espacios facilitaron la discusión sobre capacidades institucionales, infraestructura tecnológica, diseño de microcredenciales, criterios de evaluación y sostenibilidad de los centros de emisión.

La participación en eventos contribuyó al posicionamiento público de ECOCredGT como una iniciativa regional orientada a fortalecer el ecosistema de credenciales digitales en América Latina. Las presentaciones, paneles y sesiones permitieron divulgar los resultados alcanzados y generar interés en torno a los productos principales del proyecto. Esta visibilidad resultó clave para ampliar la comunidad vinculada al proyecto, promover nuevas colaboraciones y preparar el terreno para futuras acciones de sostenibilidad y replicabilidad.

Público objetivo

Las acciones de visibilidad estuvieron dirigidas a los principales grupos objetivo del proyecto ECOCredGT: personal administrativo y técnico, docentes, estudiantes, jóvenes en formación, empresarios, empleadores, instituciones de educación y formación profesional, organismos públicos y comunidad académica interesada en innovación educativa. La diversidad de audiencias permitió adaptar los mensajes según las necesidades de cada grupo, manteniendo como eje común la importancia de las credenciales digitales para el reconocimiento de competencias y la mejora de oportunidades educativas y laborales.

Para el personal administrativo y técnico, los eventos ofrecieron una introducción a los componentes institucionales y tecnológicos necesarios para la implementación de credenciales digitales. Se abordaron aspectos relacionados con plataformas, estándares, procesos de emisión, verificación, gestión de datos y organización de centros de emisión. Esta línea se relaciona con el indicador del proyecto orientado a sensibilizar y formar a más de 50 personas a nivel administrativo y técnico.

Para los docentes, las actividades permitieron presentar el papel que cumplen en el diseño de credenciales digitales, especialmente en la definición de competencias, resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y evidencias. Las discusiones sobre microcredenciales y reconocimiento de aprendizajes permitieron reforzar la importancia del diseño instruccional y la alineación entre formación, evaluación y emisión de credenciales verificables. Esta línea contribuye al indicador de formación de más de 250 docentes en el marco del proyecto.

Los estudiantes y jóvenes en formación fueron considerados como beneficiarios directos de las acciones de visibilidad, ya que las credenciales digitales les permiten evidenciar habilidades y competencias de manera verificable. En los eventos se comunicó el valor de estos reconocimientos para fortalecer perfiles académicos y profesionales, facilitar la participación en oportunidades de formación y mejorar la presentación de competencias ante empleadores. Este enfoque se vincula con los indicadores orientados a alcanzar a más de 2000 estudiantes en microcursos de formación vocacional y profesional, así como a más de 2000 participantes en cursos masivos para la mejora de la empleabilidad.

Para empresarios y empleadores, las actividades de visibilidad permitieron destacar el valor de las credenciales digitales como instrumentos para validar competencias en procesos de reclutamiento, selección y desarrollo de talento. Se enfatizó que las insignias digitales, diplomas digitales y microcredenciales pueden facilitar la identificación de habilidades específicas y mejorar la confianza en la información presentada por candidatos y trabajadores. Esta línea contribuye al indicador de sensibilizar a más de 50 empresarios sobre la importancia y futuro de las credenciales digitales en el mercado laboral.

Los eventos también alcanzaron a instituciones educativas, organismos públicos y actores de la comunidad regional interesados en transformación digital, formación profesional y empleabilidad. Para estos grupos, las actividades permitieron conocer los productos del proyecto, identificar oportunidades de cooperación y comprender cómo las credenciales digitales pueden integrarse en estrategias institucionales de innovación educativa. Esta participación aporta al indicador de organización de más de cuatro seminarios o jornadas de diseminación y a la meta de contar con más de 300 participantes en actividades de visibilidad.

En conjunto, la organización y participación en eventos de visibilidad permitió conectar los resultados técnicos y formativos de ECOCredGT con los públicos que deben adoptar, implementar, utilizar y reconocer las credenciales digitales. Este componente fortaleció la difusión del proyecto, amplió la sensibilización sobre su importancia y contribuyó al avance de los indicadores establecidos para la formación, diseminación y consolidación del ecosistema de credenciales digitales en la región.

Webinars Informativos

Objetivos y Contenidos

Los socios con mayor experiencia técnica y académica dentro del proyecto ECOCredGT impartieron una serie de cuatro webinars orientados a introducir los objetivos del proyecto y fortalecer la comprensión sobre el concepto, alcance y valor de las credenciales digitales. Estos espacios formativos permitieron establecer una base común de conocimiento entre los actores involucrados, facilitando que instituciones de educación y formación profesional, docentes, personal administrativo, equipos técnicos, empleadores y público general comprendieran la relevancia de las credenciales digitales en la educación, la formación continua y el mercado laboral.

Los webinars abordaron modelos de reconocimiento en la educación digital, con énfasis en estándares como Open Badges en sus versiones 2.0 y 3.0, así como en el European Learning Model versión 3 (ELMv3). La presentación de estos modelos permitió explicar la importancia de la interoperabilidad, la validación y la portabilidad de las credenciales digitales en diferentes entornos educativos y profesionales. A través de estos contenidos, los participantes pudieron comprender cómo los estándares internacionales contribuyen a que las credenciales sean verificables, reconocibles y utilizables más allá de una institución específica.

Las sesiones también incorporaron el papel del docente en la creación de cursos, la definición de competencias y el diseño instruccional requerido para que una credencial digital contenga información clara, verificable y alineada con resultados de aprendizaje. Se abordó la modalidad de microcredenciales como una oportunidad para articular procesos de formación flexible, colaboración con otros proyectos europeos y reconocimiento de aprendizajes específicos. Este enfoque permitió destacar la importancia de diseñar credenciales que no solo certifiquen participación, sino que evidencien competencias adquiridas y criterios de evaluación.

En los webinars se presentó también el potencial de las herramientas de inteligencia artificial generativa para apoyar procesos de diseño instruccional, estructuración de competencias, generación de contenidos y elaboración de actividades formativas. Esta perspectiva permitió conectar la temática de credenciales digitales con tendencias actuales de innovación educativa y transformación digital, mostrando cómo la IA puede apoyar a docentes y equipos académicos en la creación de experiencias formativas alineadas con estándares internacionales.

Desde una perspectiva técnica, los webinars explicaron los modelos de reconocimiento como Open Badges y ELMv3, su posible integración en plataformas de gestión del aprendizaje como Moodle y las alternativas disponibles para la emisión de credenciales digitales mediante proveedores especializados. Esta dimensión técnica resultó fundamental para que las instituciones de educación y formación profesional comprendieran las opciones de implementación disponibles, tanto mediante infraestructura propia como mediante tercerización de servicios de emisión y validación.

Público objetivo

Los cuatro webinars fueron dirigidos a una audiencia amplia dentro del ecosistema educativo y profesional, incluyendo personal administrativo, equipos técnicos, docentes, estudiantes, jóvenes en formación, empresarios, empleadores y representantes de instituciones vinculadas con educación y formación profesional. Esta diversidad de públicos permitió abordar las credenciales digitales desde distintas perspectivas: institucional, pedagógica, tecnológica y laboral.

Para el personal administrativo y técnico, los webinars ofrecieron una introducción a los conceptos, estándares, herramientas y procesos requeridos para integrar credenciales digitales en las instituciones. Estos contenidos contribuyeron al fortalecimiento de capacidades vinculadas con gestión de plataformas, emisión, verificación, interoperabilidad y adopción institucional. Esta línea se relaciona con el indicador del

proyecto orientado a sensibilizar y formar a más de 50 personas a nivel administrativo y técnico.

En el caso de los docentes, las sesiones proporcionaron elementos clave para comprender cómo se definen competencias, resultados de aprendizaje, criterios de evaluación y metadatos asociados a credenciales digitales. La formación permitió reforzar su rol en el diseño de cursos y microcredenciales alineadas con estándares como Open Badges y ELMv3. Esta contribución se vincula con el indicador del proyecto orientado a formar a más de 250 docentes en el marco de las actividades de capacitación y sensibilización.

Los webinars también permitieron sensibilizar a empresarios y empleadores sobre el valor de las credenciales digitales en los procesos de selección, contratación y validación de talento. En estas sesiones se explicó cómo las credenciales digitales pueden evidenciar competencias específicas, facilitar la revisión de logros formativos y apoyar la identificación de perfiles profesionales en plataformas digitales y entornos laborales. Esta línea contribuye al indicador de sensibilizar a más de 50 empresarios sobre la importancia y futuro de las credenciales digitales en el mercado laboral.

Para estudiantes, jóvenes y participantes de cursos masivos, los webinars funcionaron como espacios de acercamiento al uso de credenciales digitales como evidencia verificable de aprendizaje. Se destacó su utilidad para fortalecer perfiles académicos y profesionales, comunicar habilidades adquiridas y mejorar oportunidades de inserción laboral. Este enfoque se relaciona con los indicadores del proyecto orientados a alcanzar a más de 2000 estudiantes en microcursos de formación vocacional y profesional, así como a más de 2000 participantes en cursos masivos para mejora de empleabilidad.

Metodología y plataforma de difusión

La metodología de los webinars combinó presentaciones magistrales, explicaciones técnicas, ejemplos aplicados y espacios de sensibilización dirigidos a los distintos grupos objetivo. Las sesiones fueron organizadas para facilitar una comprensión progresiva de las credenciales digitales, iniciando con aspectos introductorios y avanzando hacia fundamentos técnicos, implementación inicial y relación con el mercado laboral. Esta secuencia permitió atender a participantes con diferentes niveles de conocimiento previo y construir una base común para las siguientes actividades del proyecto.

Para garantizar una amplia participación y visibilidad, los webinars fueron difundidos a través de la página web del proyecto, las redes sociales institucionales y los canales digitales de ECOCredGT. Se desarrollaron mecanismos de registro en línea que facilitaron la inscripción de los interesados y permitieron consolidar una base de datos de contactos vinculados con la temática. Como resultado, se registraron 1,065 participantes en la base de contactos del proyecto, lo que fortaleció la capacidad de comunicación y seguimiento para futuras actividades de formación, talleres y eventos de disseminación.

Las sesiones fueron transmitidas y posteriormente disponibilizadas en YouTube, lo que permitió ampliar su alcance más allá de la participación sincrónica. Las grabaciones

alcanzaron 2,837 visualizaciones, evidenciando el interés de la comunidad por acceder a contenidos relacionados con credenciales digitales, estándares, implementación y empleabilidad. La disponibilidad abierta de los videos permitió que los materiales pudieran ser consultados por nuevos públicos y reutilizados como recursos formativos dentro de la estrategia de sostenibilidad del proyecto.

Una vez registrados, los participantes recibieron confirmaciones, recordatorios y comunicaciones de seguimiento por correo electrónico. Este proceso permitió mejorar la asistencia, mantener informada a la comunidad y vincular a los participantes con otras actividades del proyecto, incluyendo cursos en línea, talleres híbridos y eventos de visibilidad. La gestión de correos y recordatorios formó parte de una estrategia más amplia para consolidar una comunidad interesada en credenciales digitales.

La estrategia de difusión incluyó acciones de comunicación digital orientadas a alcanzar audiencias clave, como administradores educativos, docentes, estudiantes, jóvenes y representantes del sector empresarial. El uso de mensajes segmentados, publicaciones en redes sociales y materiales informativos permitió aumentar la visibilidad de los webinars y reforzar la comprensión del valor de las credenciales digitales en educación y empleo.

En el marco de esta serie de webinars, se encuentra en proceso la emisión de 707 credenciales digitales mediante la plataforma PoK, asociadas a la participación y cumplimiento de los criterios establecidos por el proyecto. Esta acción permite conectar las actividades de sensibilización con una experiencia práctica de credencialización digital, reforzando el valor demostrativo de los webinars y aportando al indicador relacionado con la emisión de credenciales digitales en el marco de ECOCredGT.

Talleres Híbridos

Estructura y Metodología

El proyecto ECOCredGT desarrolló talleres híbridos como parte de su estrategia de formación, sensibilización y fortalecimiento de capacidades institucionales. Estas actividades combinaron espacios presenciales con componentes virtuales y recursos complementarios en línea, permitiendo integrar aprendizaje práctico, intercambio de experiencias y acceso a materiales formativos relacionados con credenciales digitales. La metodología utilizada permitió atender a diferentes grupos objetivo del proyecto, incluyendo personal administrativo, equipos técnicos, docentes, gestores académicos y representantes de instituciones de educación y formación profesional.

Los talleres fueron diseñados para complementar los contenidos abordados en los webinars informativos y avanzar hacia una comprensión más aplicada de las credenciales digitales. Mientras los webinars permitieron establecer una base conceptual común, los talleres ofrecieron espacios de interacción directa, discusión técnica y análisis de casos de implementación. Esta continuidad metodológica permitió que los participantes profundizaran en aspectos relacionados con diseño de microcredenciales,

estándares de interoperabilidad, procesos de emisión, validación de competencias y modelos de implementación institucional.

Uno de los elementos más relevantes de los talleres fue la participación de expertos internacionales y locales vinculados al proyecto. Los socios europeos compartieron experiencias sobre la implementación de credenciales digitales en contextos educativos de referencia, aportando ejemplos sobre estándares, modelos de reconocimiento, integración tecnológica y estrategias institucionales. La participación de expertos locales permitió contextualizar estos aprendizajes en la realidad guatemalteca y latinoamericana, considerando las capacidades, necesidades y desafíos de las instituciones de educación y formación profesional de la región.

Los talleres se desarrollaron durante las visitas de los socios Europeos realizadas a Guatemala, especialmente en los meses de noviembre de 2024 y noviembre de 2025, como parte de las acciones presenciales de formación del proyecto. Estas jornadas permitieron reunir a representantes de Universidad Galileo, Fundación Kinal y otras instituciones vinculadas con formación profesional, generando espacios de diálogo sobre el papel de las credenciales digitales en la transformación educativa y en la mejora de la empleabilidad. Las actividades combinaron presentaciones, discusiones guiadas, análisis de ejemplos, demostraciones y espacios de consulta directa con los participantes.

Durante los talleres se abordaron temas relacionados con los fundamentos de las credenciales digitales, aspectos técnicos de implementación, estándares como Open Badges, modelos de emisión, uso de plataformas tecnológicas, diseño de microcredenciales y relación entre credenciales digitales y mercado laboral. Estos contenidos permitieron que los participantes comprendieran tanto la dimensión conceptual como los elementos operativos necesarios para integrar credenciales digitales en procesos institucionales de formación, evaluación y reconocimiento de competencias.

La metodología híbrida permitió extender el alcance de las actividades mediante el uso de recursos virtuales, materiales complementarios y contenidos disponibles en línea. Los participantes tuvieron acceso a materiales formativos asociados a los webinars, cursos del campus virtual y recursos generados por el proyecto, lo que permitió reforzar el aprendizaje más allá de las sesiones presenciales. Esta estrategia favoreció una mayor continuidad entre las actividades de formación y contribuyó a consolidar una comunidad interesada en la implementación de credenciales digitales.

Los talleres también formaron parte de una estrategia de diseminación más amplia. Además de capacitar a los participantes directos, estas actividades permitieron visibilizar el proyecto ECOCredGT, presentar sus avances, difundir los productos desarrollados y promover el interés de otras instituciones en la adopción de credenciales digitales. La combinación de formación, sensibilización y difusión institucional permitió que los talleres contribuyeran tanto a los objetivos técnicos del proyecto como a sus indicadores de visibilidad y participación.

La realización de talleres híbridos permitió fortalecer la apropiación institucional del tema y generar capacidades prácticas en actores clave. El personal administrativo y técnico pudo conocer procesos de emisión y gestión de credenciales; los docentes pudieron reflexionar sobre el diseño de competencias y evidencias de aprendizaje; y los gestores institucionales pudieron analizar modelos de implementación sostenibles. Esta diversidad de enfoques permitió que los talleres se consolidaran como una pieza clave dentro de la estrategia multinivel de formación de ECOCredGT.

Casos prácticos y aplicaciones reales

Los talleres híbridos incluyeron espacios dedicados al análisis de casos prácticos y aplicaciones reales de credenciales digitales. En estas sesiones, los expertos del proyecto compartieron experiencias de implementación, ejemplos de uso y referencias provenientes de contextos europeos y latinoamericanos. La presentación de estos casos permitió que los participantes comprendieran cómo las credenciales digitales se incorporan en procesos educativos, programas de formación, plataformas tecnológicas y mecanismos de reconocimiento de competencias.

El análisis de casos prácticos permitió identificar desafíos comunes en la implementación de credenciales digitales, tales como la definición de competencias, la estructuración de metadatos, la selección de plataformas, la integración con sistemas de gestión del aprendizaje, la interoperabilidad, la protección de datos y la sostenibilidad operativa. A partir de estos ejemplos, los participantes pudieron reconocer decisiones críticas que deben considerarse al momento de diseñar o fortalecer un centro de emisión de credenciales digitales dentro de una institución.

Los talleres incorporaron explicaciones paso a paso sobre procesos de emisión de credenciales desde una perspectiva técnica y administrativa. Estas demostraciones permitieron ilustrar cómo se estructura una credencial digital, qué información debe contener, cómo se relaciona con los criterios de evaluación, cómo se gestiona la emisión y qué mecanismos permiten su verificación. Este enfoque ayudó a que los participantes comprendieran la relación entre diseño pedagógico, gestión institucional y operación tecnológica.

El componente hands-on fue especialmente importante para el personal administrativo, equipos técnicos y staff de las IEF participantes. A través de actividades interactivas, los asistentes pudieron familiarizarse con herramientas, flujos de trabajo y consideraciones prácticas para la emisión y validación de credenciales digitales. Esta aproximación permitió pasar de una comprensión conceptual a una experiencia más aplicada, fortaleciendo la confianza de los participantes para explorar estos procesos dentro de sus propias instituciones.

Las actividades prácticas también permitieron discutir escenarios de implementación diferenciados. Se analizaron alternativas basadas en proveedores externos, útiles para instituciones que se encuentran en fases iniciales o que desean pilotar credenciales digitales con menor carga tecnológica. También se abordaron escenarios de implementación in-house, orientados a instituciones con mayor capacidad técnica e

interés en gestionar internamente sus procesos de emisión, datos, verificación y sostenibilidad.

El aprendizaje basado en experiencias reales permitió vincular los talleres con los proyectos piloto desarrollados por Universidad Galileo y Fundación Kinal. Estas experiencias ofrecieron referencias concretas sobre el uso de plataformas virtuales, diseño de cursos, emisión mediante terceros, implementación de estándares y documentación de buenas prácticas. La conexión entre talleres y pilotos permitió mostrar a los participantes que las credenciales digitales pueden implementarse mediante estrategias graduales y adaptadas a las capacidades de cada institución.

Estos talleres contribuyeron al fortalecimiento de capacidades de los grupos objetivo del proyecto, particularmente docentes, personal administrativo y equipos técnicos. La formación recibida permitió avanzar en la comprensión de los componentes necesarios para implementar credenciales digitales de forma organizada, verificable y alineada con estándares. También aportó al cumplimiento de los indicadores relacionados con la sensibilización y formación de actores institucionales, así como con la organización de jornadas de diseminación y participación en actividades de visibilidad.

La experiencia de los talleres híbridos demostró que la combinación de contenidos conceptuales, ejemplos prácticos, participación de expertos y ejercicios aplicados favorece una mejor apropiación del tema. Este enfoque permitió generar aprendizajes replicables, fortalecer capacidades institucionales y preparar a las instituciones participantes para avanzar en procesos de adopción, pilotaje o escalamiento de credenciales digitales en sus respectivos contextos educativos y profesionales.

Reporte de actividades de Visibilidad

Organización y Participación en Eventos de Visibilidad

Como parte de las acciones de difusión, sensibilización y posicionamiento del proyecto ECOCredGT, las instituciones socias organizaron y participaron en eventos de visibilidad orientados a comunicar los avances, resultados y aprendizajes generados durante la ejecución del proyecto. Estas actividades permitieron acercar el tema de las credenciales digitales a distintos grupos objetivo, incluyendo personal administrativo y técnico, docentes, estudiantes, jóvenes en formación, empresarios, empleadores, actores del sector productivo, organismos públicos y comunidad académica interesada en innovación educativa, transformación digital y empleabilidad.

La estrategia de visibilidad se desarrolló mediante la organización de cuatro eventos principales en los países de las instituciones socias, combinando distintos formatos de participación. En algunos casos, las actividades fueron organizadas directamente por el consorcio ECOCredGT; en otros, el proyecto se integró a eventos académicos, tecnológicos o institucionales ya existentes mediante paneles, conferencias, sesiones especiales o espacios de presentación. Esta combinación permitió ampliar el alcance de las acciones de difusión y aprovechar audiencias previamente vinculadas con educación, tecnología, formación profesional, innovación y desarrollo de competencias.

Los eventos realizados tuvieron como propósito presentar el valor de las credenciales digitales para la innovación en procesos de enseñanza-aprendizaje, la mejora de la empleabilidad y el reconocimiento verificable de competencias. En estos espacios se abordaron temas relacionados con diplomas digitales, insignias, microcredenciales, estándares de interoperabilidad, centros de emisión, proyectos piloto, formación profesional y vinculación con el mercado laboral. Esta aproximación permitió comunicar que las credenciales digitales no son únicamente un recurso tecnológico, sino una herramienta estratégica para fortalecer trayectorias formativas, validar aprendizajes y mejorar la conexión entre educación y empleo.

La participación en eventos académicos, tecnológicos y de transformación digital permitió sensibilizar de manera particular a empresarios y empleadores sobre el papel de las credenciales digitales en los procesos de reclutamiento y selección de talento. En estos espacios se destacó que las credenciales digitales pueden facilitar la verificación de competencias específicas, mejorar la visibilidad de los logros formativos en plataformas profesionales como LinkedIn y aportar información más clara sobre las capacidades de estudiantes, egresados y trabajadores. Esta sensibilización contribuye al indicador del proyecto relacionado con alcanzar a más de 50 empresarios y empleadores en torno a la importancia y futuro de las credenciales digitales.

Las actividades de visibilidad también permitieron llegar a estudiantes y jóvenes participantes, uno de los grupos prioritarios del proyecto. A través de presentaciones,

charlas, materiales de comunicación y espacios de intercambio, se explicó cómo las credenciales digitales pueden ayudarles a demostrar competencias adquiridas en cursos, talleres y experiencias formativas. Este enfoque se relaciona con los indicadores orientados a la participación de más de 2000 estudiantes en microcursos de formación vocacional y profesional, así como con la meta de alcanzar a más de 2000 participantes en cursos masivos para la mejora de la empleabilidad.

Para docentes, equipos técnicos y personal administrativo, los eventos funcionaron como espacios de sensibilización y actualización sobre los aspectos pedagógicos, técnicos y organizativos necesarios para implementar credenciales digitales en instituciones de educación y formación profesional. Las discusiones permitieron abordar la definición de competencias, criterios de evaluación, uso de estándares como Open Badges, gestión de plataformas, emisión de credenciales y procesos de verificación. Esta línea aporta al fortalecimiento de capacidades institucionales y se vincula con los indicadores relacionados con la formación de más de 50 personas a nivel administrativo y técnico, y más de 250 docentes.

La participación en estos espacios contribuyó a fortalecer la visibilidad regional del proyecto ECOcredGT y a posicionar las credenciales digitales dentro de conversaciones más amplias sobre transformación digital, empleabilidad, innovación educativa y futuro del trabajo. Los eventos permitieron presentar los productos principales del proyecto, incluyendo la propuesta de modelo de centros de emisión, los proyectos piloto, las actividades de formación y sensibilización, y el observatorio de centros de emisión de credenciales digitales como espacio regional para compartir buenas prácticas, casos de éxito y recursos formativos.

La organización y participación en eventos también contribuyó al cumplimiento de los indicadores de diseminación del proyecto, especialmente aquellos relacionados con la organización de más de cuatro seminarios o jornadas de diseminación y la participación de más de 300 personas en actividades de visibilidad. Cada evento representó una oportunidad para ampliar la comunidad interesada en credenciales digitales, generar nuevas conexiones institucionales, recoger inquietudes de los públicos objetivo y fortalecer el reconocimiento del proyecto ECOcredGT en el ámbito educativo y laboral.

Dentro de la estrategia de visibilidad se contempla también la organización de un quinto evento de cierre del proyecto en Guatemala, programado para el mes de noviembre de 2026. Este evento permitirá presentar los principales resultados alcanzados, compartir aprendizajes derivados de los proyectos piloto, visibilizar los productos desarrollados por ECOcredGT y fortalecer la sostenibilidad de las acciones impulsadas durante el proyecto. A continuación, se describen los eventos realizados y planificados como parte de las acciones de visibilidad del proyecto.

Evento AI SUMMIT LATAM - Guatemala Noviembre 2024

Los días 11 y 12 de noviembre de 2024 se llevó a cabo en la Ciudad de Guatemala el IA SUMMIT LATAM 2024, que reunió a más de 650 participantes de toda América Latina. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 475, Mujeres 223 para un total de 698 participantes. En este evento, los socios del proyecto ECOCredGT presentaron los últimos avances en credenciales digitales y aplicaciones de inteligencia artificial en educación y capacitación profesional. A través de una serie de ponencias, el equipo compartió el progreso del proyecto, cuyo objetivo es construir un modelo adaptable y validado que apoye a las Instituciones de Educación y Formación Profesional (IEFP) en la adopción de un ecosistema sólido de Credenciales Digitales.

El objetivo principal de ECOCredGT es «construir capacidades en las IEFP para fomentar un ecosistema de Credenciales Digitales que impacte positivamente en la empleabilidad.» Este proyecto se dedica a crear un modelo escalable y replicable que permita a las instituciones llevar a cabo una Transformación Digital efectiva, mejorando la empleabilidad mediante el reconocimiento de competencias especializadas. IA SUMMIT LATAM 2024 fue una plataforma estratégica para que ECOCredGT enfatizara la importancia de adoptar credenciales digitales para dotar a los estudiantes y profesionales de credenciales verificables y portables que respondan a las demandas del mercado laboral actual.

Las presentaciones de ECOCredGT en IA SUMMIT LATAM 2024 incluyeron:

- El Dr. Carlos Alario, de la Universidad Carlos III de Madrid y Coordinador del Proyecto ECOCredGT, quien presentó la ponencia titulada «La relevancia del contexto en el soporte mediante IA generativa en entornos de formación y desarrollo profesional.» La ponencia del Dr. Alario exploró cómo las herramientas de IA generativa pueden mejorar las experiencias de aprendizaje al contextualizar el apoyo en entornos educativos y profesionales, adaptando la asistencia a las necesidades individuales de aprendizaje y objetivos de carrera. Este enfoque contextual respalda la visión de ECOCredGT de hacer que las credenciales digitales sean significativas y adaptables a diversas trayectorias de aprendizaje y desarrollo profesional.
- El Dr. Carlos Delgado Kloos, también de la Universidad Carlos III de Madrid, presentó la ponencia «Inteligencia Artificial y Microcredenciales: Retos y Oportunidades para la Formación.» El Dr. Delgado Kloos examinó el papel de la IA en la emisión y gestión de microcredenciales, enfocándose en cómo las tecnologías de IA pueden optimizar los procesos de credencialización, asegurar su precisión y mejorar la relevancia de las microcredenciales en los mercados locales y globales. Su ponencia subrayó la necesidad de que las IEFP adopten modelos innovadores de credencialización para mantenerse a la vanguardia de la economía digital.
- La Mtra. Chiara Russ-Baumann de la Universidad Tecnológica de Graz, presentó el trabajo titulado «Nuevos enfoques de Inteligencia Artificial para la transferencia de conocimiento y la capacitación: Oportunidades y Desafíos.» Russ-Baumann destacó los métodos impulsados por IA más recientes en la transferencia de conocimiento, señalando tanto las fortalezas como los posibles riesgos de

implementar IA en entornos educativos. Su ponencia se alineó con el objetivo de ECOCredGT de utilizar técnicas avanzadas de IA de forma responsable para mejorar la capacitación y la validación de habilidades, garantizando al mismo tiempo la calidad y confiabilidad de los resultados educativos.

La participación del equipo de ECOCredGT en IA SUMMIT LATAM 2024 demostró el compromiso del proyecto con el establecimiento de las credenciales digitales como pilares de la educación y la empleabilidad moderna en América Latina. Al adoptar la IA y las credenciales digitales, ECOCredGT busca crear un modelo sostenible para el reconocimiento de habilidades, empoderando a las IEPF para alinearse con los estándares globales y satisfacer las demandas de una economía cada vez más basada en competencias.



Vista de participantes en plenaria del evento AI SUMMIT LATAM 2024 en Guatemala



Presentación del Dr. Carlos Delgado Kloos en sesión de formación AI SUMMIT LATAM 2024



Presentación del Dr. Carlos Alario en sesión de formación AI SUMMIT LATAM 2024



Presentación del Dr. Héctor Amado en sesión de formación AI SUMMIT LATAM 2024

Evento STS - Graz Mayo 2025

El consorcio ECOCredGT participó en la 23.^a edición del Congreso STS 2025 “Aspectos Críticos en Ciencia, Tecnología y Sociedad”, organizado por la Universidad Tecnológica de Graz (TU Graz), en Austria.

El congreso se llevó a cabo del 5 al 7 de mayo de 2025 en la ciudad de Graz. Este evento internacional reunió a investigadores, académicos y profesionales de diversas disciplinas para debatir sobre los retos y oportunidades que surgen en la intersección entre la ciencia, la tecnología y la sociedad.

El Congreso STS es la conferencia anual conjunta organizada por la Unidad de Ciencia, Tecnología y Sociedad del Instituto de Computación Centrada en el Ser Humano de la TU Graz, el Centro de Investigación Interdisciplinaria sobre Tecnología, Trabajo y Cultura (IFZ) y el Instituto de Estudios Avanzados en Ciencia, Tecnología y Sociedad (IAS-STs). Esta alianza académica interdisciplinaria promueve el análisis crítico y constructivo sobre el papel de la tecnología en contextos sociales, económicos y culturales.

Durante el congreso, el proyecto ECOCredGT organizó la sesión especial titulada "Societal Impact of Digital Credentials in Education and Vocational Training", en la que se abordaron los desafíos y oportunidades que representan las credenciales digitales para la transformación de los sistemas educativos y de formación profesional.

En el marco de la conferencia STS 2025 en el mes de mayo 2025 en la ciudad de Graz (Austria), se presentó también un estudio de la percepción de jóvenes sobre las Credenciales Digitales. El total de participantes en la sesión se destaca por los siguientes grupos: Hombres 12, Mujeres 4 para un total de 16 participantes.

El proyecto EcoCredGT tiene como objetivo general desarrollar capacidades en las instituciones de formación profesional y educativa para la creación de un ecosistema de credenciales digitales en Guatemala. Por lo tanto, también es importante saber cómo las credenciales digitales son aceptadas y valoradas por los estudiantes. Se realizó una encuesta en línea con 113 estudiantes de Fundación Kinal.

Después los investigadores realizaron preguntas a los alumnos relacionadas con las credenciales digitales. Resultó que los estudiantes tenían mucha confianza en su propia capacidad para utilizar eficazmente nuevas tecnologías como las credenciales digitales. Además, calificaron muy positivamente el valor subjetivo de las credenciales digitales e indicaron que estaban interesados en utilizarlas para demostrar habilidades y logros y utilizarlas, por ejemplo, en las solicitudes de empleo para diferenciarse de otros aspirantes en el mercado laboral.

Aunque también había algunas preocupaciones, como la de no tener la oportunidad de adquirir una credencial digital y que esto suponga una desventaja, o algunas inseguridades sobre aspectos técnicos (por ejemplo, la seguridad), la intención general de utilizar credenciales digitales era muy alta. El 95% declaró estar interesado en recibir una credencial digital tras completar un curso, lo que indica que los alumnos de Fundación Kinal están abiertos a la posibilidad de utilizar credenciales digitales en el futuro.





Plenaria en congreso STS 2025 en la ciudad de Graz, Austria y representantes de las instituciones socias ECOCredGT





Chiara Russ-Baumann de TU-Graz presenta en el congreso STS 2025



Eduardo Véliz de Fundación Kinal presenta parte del estudio realizado en STS 2025

Evento IA SUMMIT LATAM 2025 – Guatemala Noviembre 2025

Los días 18 y 19 de noviembre se llevó a cabo el AI Summit LATAM 2025 organizado la Universidad Galileo socia del proyecto ECOCredGT, un encuentro de alto nivel sobre inteligencia artificial en América Latina, orientado a acelerar la adopción responsable de la IA en los sectores educativo, empresarial y público. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 185, Mujeres 140 para un total de 325 participantes. Es importante destacar que también se logró una colaboración con otro proyecto Erasmus+ MOCHILA “MicroOCredentials in Higher Education for Latin America and the Caribbean: Mexico, Chile, Guatemala y República Dominicana”. Se organizó junto a este proyecto una sesión en el que coinciden los temas principales del proyecto credenciales digitales con microcredenciales.

Socios del proyecto ECOCredGT participaron activamente en el evento con presentaciones orientadas al ámbito de la educación. Entre las cuales podemos resaltar:

El Prof. Delgado Kloos de la *Universidad Carlos III* de Madrid (UC3M) ofreció la conferencia titulada: «¿Cómo deberían ser las metodologías educativas en la Era de la IA?».

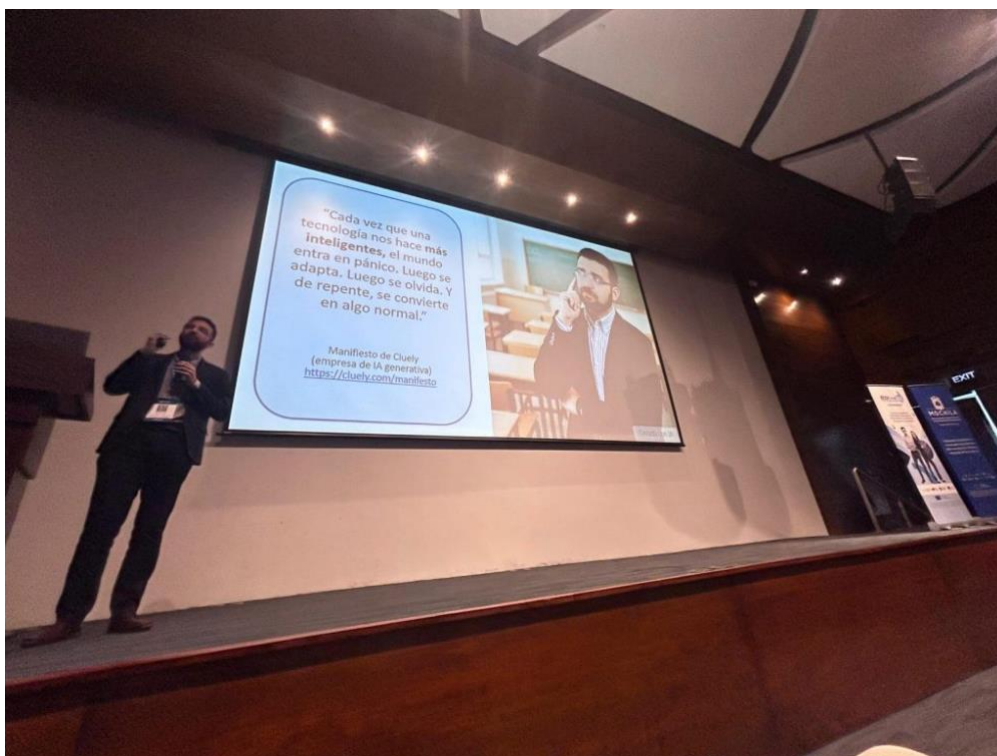


Presentación del Dr. Carlos Delgado en el congreso IA SUMMIT LATAM 2025 en Guatemala



Presentación del Dr. Carlos Delgado en el congreso IA SUMMIT LATAM 2025 en Guatemala





El Dr. Alario-Hoyos de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) presentó la ponencia: «De la ingeniería de prompts a la ingeniería de contexto en educación».



El Dr. Morales ofreció la conferencia titulada: «Investigación impulsada por IA: herramientas y estrategias para potenciar resultados».



El Dr. Héctor Amado de la Universidad Galileo ofreció la conferencia titulada: «Análisis de Datos con IA para Potenciar tu Empresa».



Al Summit LATAM 2025 reunió a líderes académicos, investigadores, profesionales de la industria y responsables de políticas públicas para debatir sobre la innovación con IA, agentes inteligentes, transformación digital y modelos de aprendizaje del futuro. El evento estaba diseñado con el objetivo de conectar empresas, startups y academia en un espacio de diálogo estratégico y colaborativo. Dentro de los temas principales se abordaron:

- Cómo los agentes de IA están optimizando procesos, acelerando decisiones y generando valor real.
- Educación, salud, negocios y tecnología como ejes transversales.
- Talleres prácticos, paneles de experiencias y casos de éxito de la región.

La participación de ECOCredGT en este congreso refuerza su misión de construir un ecosistema regional de microcredenciales digitales, orientadas al reconocimiento de competencias, al desarrollo de capacidades institucionales y a la mejora de la empleabilidad.

Con la intervención de sus socios en las sesiones de educación del evento, el proyecto potencia:

- La visibilidad internacional de sus esfuerzos en credenciales digitales verificables.
- La vinculación de sus actividades con la comunidad de IA aplicada a la educación y la formación profesional.
- La articulación de alianzas estratégicas para replicar modelos educativos innovadores en América Latina.

Evento ITiCSE 2026 – Madrid Julio 2026

La participación de los socios ECOCredGT en la 31.^a Conferencia Anual sobre Innovación y Tecnología en la Educación en Ciencias de la Computación (ITiCSE 2026) celebrada en Madrid, España, reafirma el compromiso institucional con la innovación educativa, la transformación digital y la internacionalización de la educación superior. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 15, Mujeres 4 para un total de 19 participantes.

Socios del proyecto ECOCredGT participaron en el congreso ITiCSE 2026, organizado por la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) en Madrid, uno de los congresos internacionales más prestigiosos en el ámbito de la innovación en la enseñanza de las Ciencias de la Computación.

ITiCSE constituye el principal punto de encuentro anual para investigadores, docentes y profesionales interesados en la innovación en la educación en informática. En su edición 2026 reunió a más de 250 especialistas de todo el mundo mediante conferencias magistrales, presentaciones científicas, paneles, grupos de trabajo, demostraciones de herramientas, pósteres y consorcios doctorales, consolidándose como un espacio de referencia para discutir las tendencias que marcarán el futuro de la enseñanza de la computación.

En este contexto, el proyecto Erasmus+ ECOCredGT estuvo representado mediante el panel «Building Digital Credential Ecosystems for Computer Science Education: Digital Credentials, Employability, and Social Impact», una actividad de difusión que permitió compartir con la comunidad internacional los principales resultados, experiencias y lecciones aprendidas durante la implementación del proyecto. Se destaca que dichos aportes quedaron plasmados en el libro de actas del congreso, publicado por la editorial ACM.

El panel abordó la construcción de ecosistemas institucionales para la emisión de credenciales digitales en programas de Ciencias de la Computación, destacando la manera en que las microcredenciales y las credenciales digitales pueden fortalecer la relación entre la formación universitaria y las necesidades del mercado laboral. En el espacio se presentaron las experiencias de implementación desarrolladas por las instituciones participantes, enfatizando aspectos relacionados con estándares abiertos, interoperabilidad, aseguramiento de la calidad y modelos de adopción institucional.

La participación en ITiCSE permitió además establecer nuevas oportunidades de colaboración con investigadores y universidades de distintos países, ampliando la visibilidad internacional del proyecto ECOCredGT y posicionando a Universidad Galileo como una institución con experiencia en la implementación de ecosistemas de credenciales digitales y tecnologías emergentes aplicadas a la educación superior.



Representantes de las instituciones participantes de ECOCredGT en el congreso ITiCSE 2026



Participación en panel en el congreso ITICSE 2026



Participación en panel de credenciales digitales en la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid



Presentación del Dr. Carlos Delgado en la sesión principal del congreso ITICSE 2026

Organización de talleres en instituciones socias

Como parte de las acciones de formación, sensibilización y visibilidad del proyecto ECOCredGT, se organizaron talleres presenciales en instituciones socias durante las visitas realizadas a Guatemala en noviembre de 2024 y noviembre de 2025. Estas actividades permitieron fortalecer el intercambio directo con los grupos objetivo del proyecto, especialmente personal administrativo, personal técnico y docentes vinculados con instituciones de educación y formación profesional. Los talleres fueron concebidos como espacios de actualización, diálogo y apropiación de conceptos clave relacionados con credenciales digitales, microcredenciales, estándares de interoperabilidad y su aplicación en contextos educativos y laborales.

En estos encuentros participaron representantes de Universidad Galileo y Fundación Kinal, así como actores de otras instituciones de formación profesional en Guatemala interesadas en conocer el potencial de las credenciales digitales para la innovación educativa y la mejora de la empleabilidad. La participación de distintos perfiles institucionales permitió abordar el tema desde una perspectiva amplia, integrando necesidades técnicas, pedagógicas, administrativas y estratégicas para la adopción de modelos de emisión de credenciales digitales verificables.

Uno de los talleres desarrollados fue titulado “El Futuro de la Educación con Credenciales Digitales: Innovación y Transformación en el Ámbito Educativo”, orientado a presentar las credenciales digitales como una herramienta para modernizar los procesos de reconocimiento de aprendizajes y fortalecer la conexión entre formación, competencias y mercado laboral. La actividad permitió reflexionar sobre el papel de los diplomas digitales, insignias y microcredenciales en la transformación de los sistemas educativos, así como sobre su valor para estudiantes, docentes, instituciones y empleadores.

Los demás talleres abordaron temáticas relacionadas con los contenidos desarrollados en los webinars del proyecto, incluyendo fundamentos de las credenciales digitales, aspectos técnicos para su implementación, estándares como Open Badges, modelos de emisión, uso de plataformas tecnológicas y estrategias para vincular las credenciales con procesos de empleabilidad. Esta continuidad entre webinars y talleres presenciales permitió reforzar los aprendizajes, resolver dudas de los participantes y facilitar una comprensión más aplicada de los componentes necesarios para implementar credenciales digitales en las instituciones.

La organización de estos talleres contribuyó directamente a los objetivos de sensibilización y formación del proyecto ECOCredGT, al acercar el tema de las credenciales digitales a personal administrativo, técnico y docente de instituciones guatemaltecas. Estas actividades también aportaron a los indicadores relacionados con la formación de capacidades institucionales, la realización de seminarios y jornadas de disseminación, y la participación de actores clave en espacios de visibilidad del proyecto.

Talleres institucionales en Guatemala – Noviembre 2024

Durante la visita realizada a Guatemala en noviembre de 2024, el proyecto ECOCredGT organizó talleres institucionales orientados a fortalecer la sensibilización y formación inicial sobre credenciales digitales en el contexto de la educación y la formación profesional. Estas actividades permitieron presentar los fundamentos conceptuales de las credenciales digitales, su relación con la innovación educativa, los procesos de reconocimiento de competencias y su potencial para mejorar la vinculación entre formación y empleabilidad.

Los talleres contaron con la participación de representantes de instituciones socias y actores vinculados con los grupos objetivo del proyecto, incluyendo personal administrativo, personal técnico y docentes. En total participaron 40 personas, distribuidas en 25 hombres y 15 mujeres. Esta participación permitió generar un espacio de diálogo e intercambio sobre los retos y oportunidades de la adopción de credenciales digitales en instituciones de educación y formación profesional en Guatemala.



Presentación del Dr. Rocael Hernández hacia autoridades en la sesión inicial en Universidad Galileo lanzamiento del proyecto ECOCredGT en noviembre 2024



Presentación del proyecto ECOCredGT por parte del Dr. Carlos Alario

Talleres institucionales en Guatemala – Noviembre 2025

Durante una nueva visita realizada a Guatemala en noviembre de 2025, el proyecto ECOCredGT organizó una serie de talleres institucionales orientados a profundizar en los fundamentos, aplicaciones y modelos de implementación de credenciales digitales en el ámbito educativo. Las actividades se desarrollaron en Universidad Galileo, en Ciudad de Guatemala, y contaron con la participación de representantes de Fundación Kinal, docentes, personal académico, equipos técnicos y actores vinculados con instituciones de educación y formación profesional.

Los talleres fueron impartidos por el Prof. Carlos Delgado Kloos y el Dr. Carlos Alario-Hoyos, de la Universidad Carlos III de Madrid; el Dr. Héctor Amado, de Universidad Galileo; y el Dr. Alexander Nussbaumer, de la Universidad Tecnológica de Graz. La participación de especialistas internacionales y locales permitió abordar las credenciales digitales desde una perspectiva técnica, pedagógica e institucional, integrando temas relacionados con estándares, diseño de microcredenciales, emisión, interoperabilidad, innovación educativa y reconocimiento de competencias.

Las jornadas formativas se realizaron los días 17 y 20 de noviembre de 2025 en las instalaciones de Universidad Galileo. Estos espacios permitieron fortalecer las capacidades de los participantes, resolver dudas sobre la implementación de

credenciales digitales y generar discusión sobre su aplicación en instituciones de formación profesional en Guatemala. La participación de Fundación Kinal resultó especialmente relevante por su rol en los proyectos piloto del proyecto ECOCredGT y por su vinculación directa con jóvenes en formación técnica y profesional.

En total participaron 59 personas, distribuidas en 38 hombres y 21 mujeres. Esta asistencia refleja el interés institucional en avanzar hacia modelos de certificación digital verificable y contribuye a los indicadores del proyecto relacionados con la formación y sensibilización de personal docente, académico, administrativo y técnico en torno al uso de credenciales digitales en educación y empleabilidad



Socios del proyecto ECOCredGT durante el desarrollo de la serie de talleres en Guatemala





Impartición de taller por parte del Dr. Carlos Alario y Dr. Carlos Delgado durante el desarrollo de la serie de talleres en Guatemala



Dr. Carlos Alario, Dr. Carlos Delgado y Dr. Héctor Amado, instructores de ECOCredGT durante el desarrollo de la serie de talleres en Guatemala

Organización de webinars masivos sobre credenciales digitales

Como parte de las acciones de formación, sensibilización y visibilidad del proyecto ECOCredGT, se organizó una serie de webinars masivos orientados a fortalecer el conocimiento sobre credenciales digitales y su aplicación en el ámbito educativo, técnico y laboral. Estas actividades permitieron llegar a los principales grupos destinatarios del proyecto, incluyendo docentes, personal administrativo, equipos técnicos, estudiantes, jóvenes en formación, empresarios y actores vinculados con la empleabilidad y la transformación digital.

Los webinars fueron diseñados para abordar la temática de las credenciales digitales desde diferentes niveles de profundidad. Se incluyeron sesiones introductorias para presentar los conceptos básicos y el valor de las credenciales digitales en educación, espacios técnicos para comprender aspectos de implementación y estándares, y sesiones orientadas a analizar su impacto en el mercado laboral. Esta estructura permitió atender a públicos con distintos niveles de experiencia y facilitar una comprensión progresiva del ecosistema de credenciales digitales.

En total se realizaron cuatro webinars masivos: “Introducción a las Credenciales Digitales en la Educación”, “Fundamentos técnicos de las credenciales digitales”, “Introducción técnica a la implementación inicial de credenciales digitales en educación” y “Credenciales digitales: transformando el acceso y la dinámica del mercado laboral”. La combinación de estos temas permitió cubrir aspectos conceptuales, técnicos, institucionales y de empleabilidad, alineados con los objetivos de ECOCredGT y con las necesidades de formación identificadas en los grupos destinatarios.

La participación acumulada en los cuatro webinars fue de 707 personas, distribuidas en 345 hombres y 362 mujeres. Estos datos reflejan un alcance significativo de las actividades de formación y sensibilización, así como una participación equilibrada entre hombres y mujeres. La asistencia registrada contribuye directamente a los indicadores del proyecto relacionados con actividades de diseminación, participación en espacios formativos y sensibilización de actores clave sobre la importancia y futuro de las credenciales digitales.

Los webinars funcionaron también como espacios de preparación para las actividades piloto y para la adopción progresiva de credenciales digitales en instituciones de educación y formación profesional. A través de estas sesiones se explicó el valor de los diplomas digitales, insignias y microcredenciales como mecanismos verificables para evidenciar competencias, mejorar la visibilidad de los aprendizajes y fortalecer la conexión entre formación, reconocimiento y oportunidades laborales.

Las grabaciones, presentaciones y materiales asociados a estas sesiones constituyen insumos relevantes para futuras cohortes, talleres institucionales, actividades de sensibilización y acciones de sostenibilidad del proyecto ECOCredGT.

De forma complementaria, los webinars masivos generaron un alcance extendido a través de los canales digitales del proyecto. Las grabaciones disponibles en YouTube alcanzaron 2,837 visualizaciones, lo que permitió ampliar la difusión más allá de las sesiones sincrónicas y facilitar el acceso posterior a los contenidos formativos. Asimismo, se consolidó una base de contacto con 1,065 participantes registrados, útil para futuras actividades de comunicación, seguimiento y convocatoria. En el marco de este proceso, se encuentra en marcha la emisión de 707 credenciales digitales mediante la plataforma PoK, asociadas a la participación en los webinars y al cumplimiento de los criterios definidos por el proyecto.

Webinar Una introducción estratégica a las credenciales digitales

En la actualidad, las instituciones de educación superior se enfrentan al desafío de adaptar sus sistemas de certificación a un mundo laboral y académico en constante transformación. En este contexto, las credenciales digitales emergen como herramientas clave para representar habilidades, conocimientos y logros de manera más flexible, verificable y alineada con las necesidades reales del siglo XXI.

El pasado 11 de junio de 2025, Socios del proyecto ECOCredGT, llevaron a cabo el webinar inaugural del ciclo formativo, titulado *“Introducción a las Credenciales Digitales en la Educación”*. Este espacio marcó el inicio de una serie de eventos diseñados para fortalecer las capacidades institucionales en el diseño, emisión y uso de credenciales digitales interoperables en América Latina.

Durante la jornada, se ofreció una visión general sobre la evolución de las credenciales digitales, desde las primeras insignias utilizadas para representar logros específicos, hasta modelos actuales respaldados por estándares internacionales como el European Learning Model (ELM). También se abordó el papel estratégico de las microcredenciales como herramientas para fomentar el aprendizaje permanente y mejorar la empleabilidad.

Este primer webinar representa un paso clave para las instituciones educativas de la región que buscan innovar en sus procesos de certificación, alinearse con estándares internacionales y conectar su oferta académica con las demandas del mercado laboral global. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 160, Mujeres 155 para un total de 315 participantes.

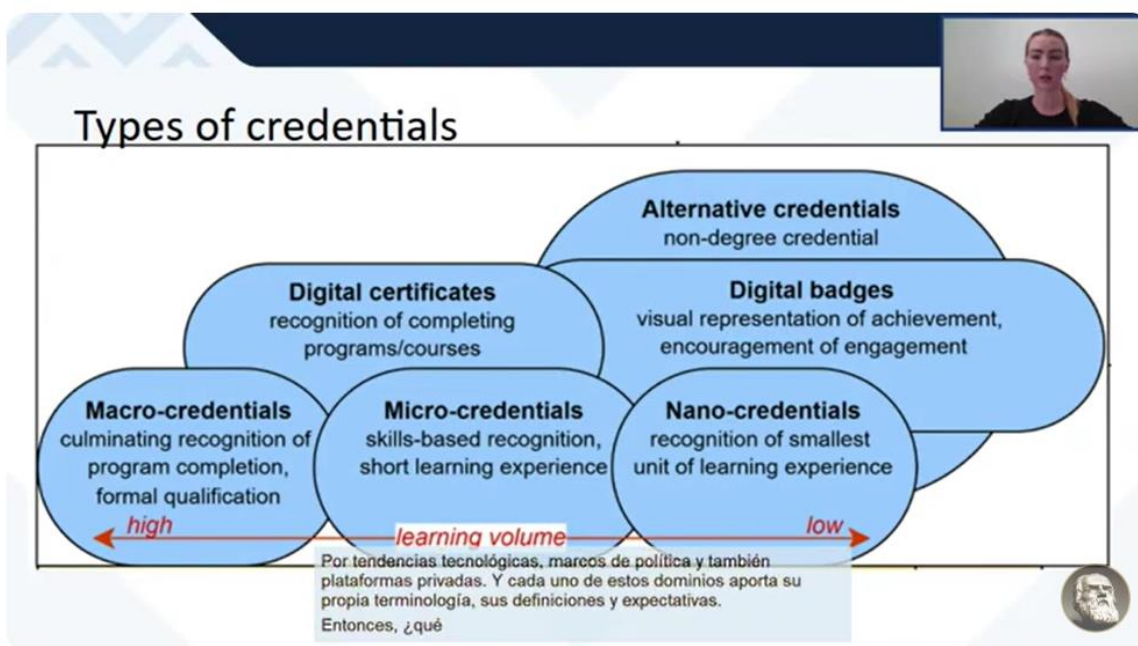


Dr. Carlos Alario durante el webinar de Introducción a las Credenciales Digitales

Webinar Fundamentos técnicos de credenciales digitales

El pasado 18 de junio de 2025, se llevó a cabo con éxito el segundo webinar del ciclo formativo organizado por el proyecto ECOCredGT, titulado: *“Fundamentos técnicos de las credenciales digitales”*. Esta jornada fue liderada por la Universidad Galileo, y reunió a profesionales del ámbito educativo, tecnológico y empresarial, interesados en comprender las bases técnicas que permiten desarrollar sistemas confiables de certificación digital.

La sesión ofreció una perspectiva clara sobre los componentes técnicos que dan vida a una credencial digital: su estructura, los estándares que la respaldan, los formatos interoperables y los mecanismos de verificación que garantizan su validez. Más allá de la teoría, se enfatizó en la necesidad de crear ecosistemas de confianza que aseguren que el aprendizaje pueda ser reconocido, compartido y comprendido a lo largo del tiempo y en diferentes contextos. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 103, Mujeres 123 para un total de 226 participantes.



Presentación por parte de Chiara Russ-Baumann Tipos de credenciales

Uno de los principales aportes de este encuentro fue evidenciar que las credenciales digitales no son únicamente una herramienta tecnológica, sino una respuesta estructurada a los desafíos actuales de la educación y el empleo. Su correcta implementación permite reconocer habilidades adquiridas en entornos formales e informales, fortalecer la empleabilidad y facilitar la movilidad académica y profesional, especialmente en América Latina.

Open Badges (1EdTech)

= A standardized format for issuing digital badges

- Use cases: Educational certification
- Digital token representing an achievement
- Possible to share with third-parties or on social media



badge name
badge URL (description)
badge criteria
badge image
issuer
issue date
recipient
tags
alignment (standards)
expiration date
evidence URL

Open Badges (P.S. there's data inside...) by Visual Thinkery is licensed under CC-BY-ND

City Guilds

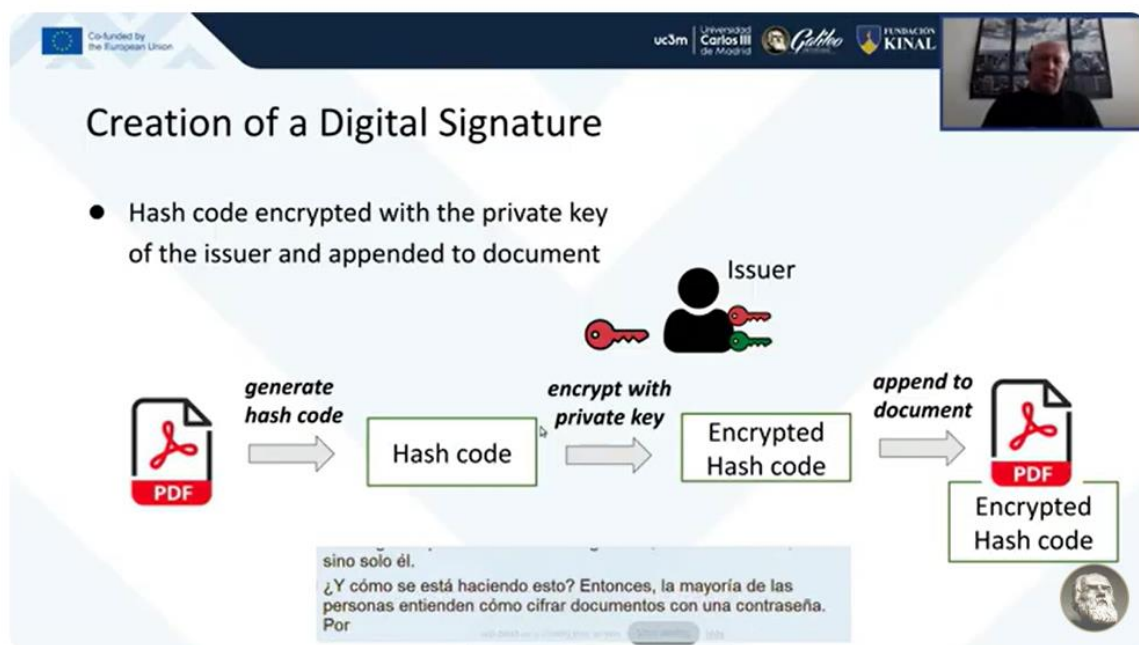
Información básica del logro incorporado, Nombre del lote, etc.
Estaba vinculado únicamente a la dirección de correo electrónico del titular y

(1EDTECH, 2025; Lemoie, 2025)

Presentación por parte de Carina Kern de Universidad Tecnológica de Graz

Durante el webinar se abordaron temas esenciales como:

- El funcionamiento técnico de las credenciales digitales y su diseño estructurado.
- El uso de Open Badges, JSON-LD y otros estándares abiertos.
- El papel de las plataformas tecnológicas en la emisión y validación de credenciales.
- La importancia de la interoperabilidad para conectar instituciones, estudiantes y empleadores.
- Los desafíos que enfrentan las universidades para incorporar estas tecnologías de forma ética, escalable y sostenible.



Presentación por parte del Dr. Alexander Nussbaumer de Universidad Tecnológica de Graz

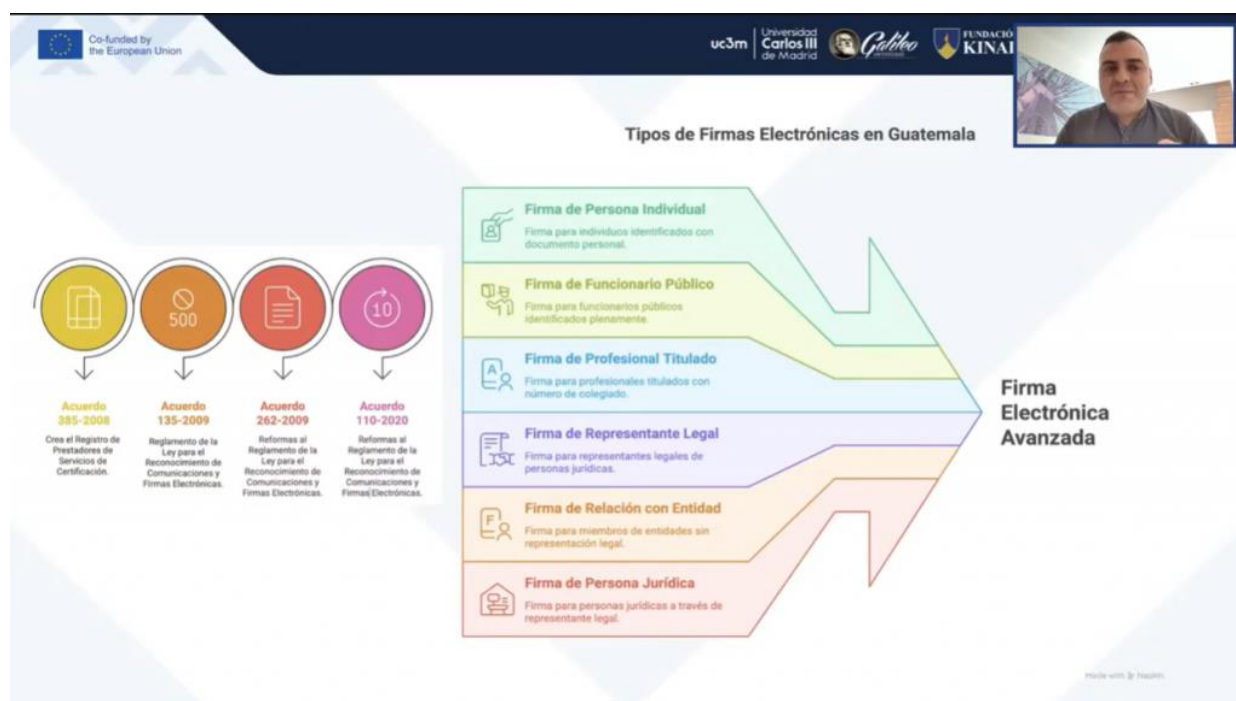
Desde una perspectiva institucional, el contenido de este webinar permite a universidades y centros de formación entender los elementos necesarios para implementar sistemas de credenciales digitales acorde a los marcos internacionales. Para el sector empresarial, abre la posibilidad de acceder a perfiles profesionales mejor documentados, con competencias verificables y alineadas a las necesidades reales del mercado.

Esta segunda sesión formativa reafirma el compromiso del proyecto ECOCredGT con el desarrollo de capacidades técnicas y estratégicas que contribuyan a la transformación de los sistemas educativos en la región.

Webinar Introducción Técnica a la Implementación inicial de Credenciales Digitales

El pasado 25 de junio de 2025, el proyecto ECOCredGT dio continuidad al ciclo formativo con el tercer encuentro, titulado “*Introducción técnica a la implementación inicial de credenciales digitales en educación*”. Este webinar tenía por objetivo presentar una serie de pasos que servirán de apoyo y acompañamiento en la adopción institucional de sistemas de certificación digital. Este evento reunió a un público diverso: entre técnicos, académicos y gestores de calidad de distintas partes de Latinoamérica. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 43, Mujeres 39 para un total de 82 participantes.

Durante el evento, los asistentes recibieron una guía clara y útil, repleta de recomendaciones orientadas a dar los primeros pasos técnicos en sus contextos institucionales. Los puntos principales incluyeron:



Presentación por parte del Dr. Héctor Amado de la Universidad Galileo

- El diseño de credenciales mínimas funcionales: metadatos esenciales, firma digital y validación confiable.
- Seguridad por defecto: uso de firmas electrónicas y protocolos de integridad.
- Escalabilidad y sostenibilidad: cómo elegir entre soluciones desarrolladas internamente o servicios externos.
- Interoperabilidad desde el diseño: trabajar con estándares abiertos (como Open Badges) que faciliten el reconocimiento regional e internacional.

Este enfoque permitió brindar herramientas concretas para que las instituciones puedan iniciar con confianza sus proyectos, sin perder de vista los criterios técnicos que garantizan calidad y perdurabilidad.



Presentación por parte del Dr. Héctor Amado de la Universidad Galileo

El webinar fue liderado por el Dr. Héctor Amado, investigador del Departamento GES en Universidad Galileo, el Dr. Amado estructuró su presentación en tres grandes bloques:

- Componentes técnicos esenciales, con ejemplos puntuales sobre almacenamiento y verificación.
- Comparativa de modelos de implementación, anticipando pros y contras de cada ruta tecnológica.
- Recomendaciones operativas, incluyendo buenas prácticas para implementar un piloto sin comprometer calidad o interoperabilidad.

Sus intervenciones contaron con respaldo de evidencia, casos reales y criterios metodológicos cuidadosamente seleccionados para ser reproducibles en el entorno latinoamericano.

Este tercer webinar confirma que las credenciales digitales son más que una innovación tecnológica: son una oportunidad estratégica para:

- Reconocer aprendizajes formales e informales, haciendo visibles competencias relevantes para estudiantes y profesionales.
- Mejorar procesos de certificación, aportando trazabilidad, transparencia y confianza.

- Vincular educación y mercado laboral, ofreciendo herramientas concretas para validar habilidades en procesos de selección renovados.

Con estos eventos el proyecto ECOCredGT refuerza su misión de impulsar un sistema educativo más conectado, inclusivo y alineado a los desafíos del siglo XXI.

Webinar Credenciales digitales transformando el acceso y la dinámica laboral

El miércoles 2 de julio de 2025 se desarrolló el cuarto y último webinar del ciclo formativo organizado por el proyecto ECOCredGT, bajo el título: “Credenciales digitales: transformando el acceso y la dinámica del mercado laboral”. Esta sesión tuvo como eje principal el papel que desempeñan las credenciales digitales en la visibilización de competencias y la generación de oportunidades laborales, especialmente para jóvenes y técnicos en búsqueda de su primera experiencia formal de empleo. El total de participantes se destaca por los siguientes grupos: Hombres 39, Mujeres 45 para un total de 84 participantes.

A diferencia de encuentros anteriores, centrados en la estructura técnica y el diseño institucional de las credenciales, esta sesión abordó su uso práctico en escenarios reales de contratación, enfatizando la necesidad de construir puentes entre las trayectorias educativas y las necesidades del mercado.

Durante el webinar, se planteó una pregunta clave: ¿cómo puede una credencial digital incidir de forma concreta en la contratación de una persona? A partir de esta inquietud, se exploraron casos reales y modelos funcionales que están siendo aplicados por empresas, instituciones de formación técnica y programas de inserción laboral.

Se presentaron experiencias que demuestran cómo las credenciales digitales permiten:

- Validar habilidades específicas adquiridas en entornos formales y no formales.
- Reducir la brecha entre el currículum académico y los perfiles requeridos por el sector productivo.
- Agilizar procesos de selección, ofreciendo evidencia inmediata, verificable y transparente de las competencias declaradas.

Esta relación directa entre credenciales y empleabilidad fue ilustrada con modelos adoptados por empresas globales, y con estrategias que pueden adaptarse a contextos locales, particularmente en países latinoamericanos donde aún se enfrenta una alta informalidad laboral.

Uno de los mensajes más poderosos del webinar fue que cada credencial digital debe contar una historia profesional auténtica. No se trata solo de registrar logros académicos, sino de dar visibilidad a procesos de aprendizaje que tienen valor en contextos laborales: competencias blandas, habilidades técnicas, certificaciones por desempeño, entre otros.

En este sentido, las credenciales digitales también cumplen una función social: contribuyen a reducir la desigualdad en el acceso a oportunidades laborales,

particularmente en jóvenes que no han tenido acceso a titulaciones tradicionales, pero que cuentan con habilidades validadas en otros espacios.



Presentación por parte de los expertos y representantes del sector laboral en el webinar

Durante el webinar, expertos de organizaciones nacionales e internacionales ofrecieron sus perspectivas sobre el valor de las microcredenciales digitales. Desde sus experiencias en formación técnica, cooperación internacional y gestión del talento, coincidieron en que estas credenciales permiten certificar habilidades específicas de forma ágil y reconocible, facilitando la inserción laboral y la movilidad profesional. Subrayaron que su impacto depende de la claridad en los criterios de emisión, la interoperabilidad entre sistemas y su reconocimiento por parte del sector productivo, especialmente en contextos donde la empleabilidad juvenil es una prioridad.

Evaluación y Seguimiento

La evaluación y seguimiento de las acciones de visibilidad del proyecto ECOCredGT se desarrolló a partir del registro sistemático de participación en eventos, talleres institucionales y webinars masivos. Este proceso permitió documentar el alcance de las actividades realizadas, identificar los grupos objetivo atendidos y valorar la contribución de cada acción al cumplimiento de los indicadores establecidos por el proyecto. La información recopilada ofrece una base cuantitativa y cualitativa para analizar el avance de la estrategia de sensibilización sobre credenciales digitales en el ámbito educativo, técnico y laboral.

Durante el período reportado, las actividades de visibilidad alcanzaron un total de 1,864 participantes. Este resultado integra tres categorías principales de acción: eventos, talleres y webinars. Los eventos de visibilidad reunieron a 1,058 participantes, constituyéndose en el componente de mayor alcance; los talleres institucionales alcanzaron a 99 participantes; y los webinars masivos registraron 707 participantes. Esta distribución evidencia que la estrategia combinó espacios de alta difusión pública con actividades más especializadas de formación y sensibilización.

Por categoría de actividad, los resultados alcanzados fueron los siguientes:

1. **Eventos de visibilidad:** 1,058 participantes, distribuidos en 687 hombres y 371 mujeres.
2. **Talleres institucionales:** 99 participantes, distribuidos en 63 hombres y 36 mujeres.
3. **Webinars masivos:** 707 participantes, distribuidos en 345 hombres y 362 mujeres.
4. **Total general:** 1,864 participantes, distribuidos en 1,095 hombres y 769 mujeres.

La distribución por grupo objetivo permite observar el alcance diferenciado de las acciones realizadas. El público general representó el grupo con mayor participación, con 1,023 personas alcanzadas, principalmente a través de eventos de alto impacto como AI Summit LATAM. Los docentes sumaron 390 participantes, el staff técnico alcanzó 308 participantes, los empresarios llegaron a 84 participantes y el grupo administrativo registró 59 participantes. Esta cobertura muestra que la estrategia logró llegar tanto a audiencias amplias como a grupos especializados directamente vinculados con la implementación, uso y reconocimiento de credenciales digitales.

Por grupo objetivo, los resultados consolidados fueron los siguientes:

1. **Público general:** 1,023 participantes, distribuidos en 660 hombres y 363 mujeres.
2. **Docentes:** 390 participantes, distribuidos en 210 hombres y 180 mujeres.

3. **Staff técnico:** 308 participantes, distribuidos en 146 hombres y 162 mujeres.
4. **Empresarios:** 84 participantes, distribuidos en 39 hombres y 45 mujeres.
5. **Administrativo:** 59 participantes, distribuidos en 40 hombres y 19 mujeres.

Estos resultados permiten evidenciar avances importantes frente a los indicadores clave del proyecto. La participación de 59 personas del ámbito administrativo supera la meta de formar y sensibilizar a más de 50 personas a nivel administrativo y técnico. La participación de 390 docentes supera la meta de capacitar a más de 250 docentes en la temática de credenciales digitales. La sensibilización de 84 empresarios supera el indicador de alcanzar a más de 50 empresarios sobre la importancia y futuro de las credenciales digitales para los procesos de reclutamiento laboral. La participación total de 1,864 personas en actividades de visibilidad supera ampliamente la meta de más de 300 participantes en actividades de diseminación.

El seguimiento de los webinars también permitió documentar un alcance extendido más allá de las sesiones sincrónicas. Las grabaciones disponibles en YouTube alcanzaron 2,837 visualizaciones, ampliando la difusión de los contenidos formativos y permitiendo que nuevos participantes accedan posteriormente a las sesiones. También se consolidó una base de contacto con 1,065 participantes registrados, lo que constituye un recurso relevante para futuras convocatorias, actividades de formación, difusión del observatorio y seguimiento de la comunidad interesada en credenciales digitales.

La emisión de credenciales digitales asociadas a los webinars se realizó con 707 credenciales previstas para participantes que cumplieron con los criterios definidos. Este componente fortalece la coherencia entre el contenido de las actividades y la práctica del proyecto, ya que permite que los propios espacios de sensibilización funcionen como experiencias demostrativas de credencialización digital. La emisión de estas credenciales aporta también al indicador general del proyecto relacionado con la generación de credenciales digitales en el marco de ECOCredGT.

El análisis por tipo de actividad muestra que cada componente cumplió una función complementaria dentro de la estrategia de visibilidad. Los eventos permitieron alcanzar audiencias amplias y posicionar el tema de credenciales digitales en espacios de innovación, tecnología y transformación digital. Los talleres institucionales permitieron profundizar en capacidades específicas con docentes, personal administrativo y equipos técnicos. Los webinars facilitaron una formación masiva, abierta y reutilizable, con contenidos introductorios, técnicos y laborales que permanecen disponibles como recursos de consulta.

El seguimiento de estas actividades también permitió identificar que la sensibilización sobre credenciales digitales requiere enfoques diferenciados según el público objetivo. Para docentes y personal académico, el énfasis estuvo en competencias, diseño instruccional, evaluación y microcredenciales. Para staff técnico y administrativo, el enfoque se orientó a estándares, plataformas, emisión

y verificación. Para empresarios y empleadores, la discusión se centró en el valor de las credenciales para validar competencias y apoyar procesos de reclutamiento. Para el público general, el mensaje se vinculó con transformación digital, futuro del trabajo y nuevas formas de reconocimiento de aprendizajes.

Los resultados alcanzados permiten iniciar una discusión más amplia sobre la sostenibilidad de las acciones de visibilidad. La continuidad de los webinars en línea, la base de contactos generada, el proceso de emisión de credenciales y la planificación del quinto evento de cierre en Guatemala en noviembre de 2026 permitirán mantener activo el mensaje del proyecto. Estos elementos, junto con el plan de formación multinivel, los cursos MOOC y los proyectos piloto, permiten proyectar el cumplimiento integral de los indicadores restantes asociados a estudiantes, cursos masivos, emisión de credenciales y fortalecimiento del ecosistema regional de credenciales digitales.

La evaluación realizada muestra que las acciones de visibilidad no fueron actividades aisladas, sino componentes articulados de una estrategia de sensibilización, formación y posicionamiento institucional. Los datos recopilados permiten evidenciar avances concretos, orientar decisiones para las próximas actividades y preparar la discusión final del entregable sobre el impacto de ECOCredGT en la promoción de credenciales digitales verificables en educación, formación profesional y empleabilidad.

Conclusiones y Recomendaciones

Las acciones de visibilidad desarrolladas en el marco del proyecto ECOCredGT permitieron posicionar el tema de las credenciales digitales ante públicos diversos y estratégicos para el ecosistema educativo y laboral. La organización y participación en eventos, talleres institucionales y webinars masivos permitió sensibilizar a docentes, personal administrativo, staff técnico, empresarios, empleadores y público general sobre el valor de los diplomas digitales, insignias, microcredenciales y mecanismos verificables de reconocimiento de competencias.

Durante el período reportado se alcanzó una participación total de 1,864 personas, distribuidas en 1,058 participantes en eventos de visibilidad, 99 participantes en talleres institucionales y 707 participantes en webinars masivos. Estos resultados muestran que la estrategia de diseminación logró combinar actividades de amplio alcance con espacios especializados de formación y sensibilización. La participación acumulada supera ampliamente el indicador de más de 300 participantes en actividades de diseminación y evidencia el avance del proyecto en la consolidación de una comunidad interesada en credenciales digitales.

Los resultados por grupo objetivo muestran avances significativos frente a los indicadores del proyecto. Se alcanzó a 390 docentes, superando la meta de formar a más de 250 docentes en la temática de emisión de credenciales digitales. También se registró la participación de 59 personas del ámbito administrativo y 308 integrantes del staff técnico, superando el indicador de más de 50 personas a nivel administrativo y técnico. En el caso del sector empresarial, se sensibilizó a 84 empresarios, superando la meta de más de 50 empresarios sobre la importancia de las credenciales digitales para los procesos de reclutamiento laboral.

Los webinars masivos constituyeron una de las acciones más relevantes por su capacidad de alcance, permanencia y reutilización. Además de registrar 707 participantes, las grabaciones disponibles en YouTube alcanzaron 2,837 visualizaciones y permitieron extender el mensaje del proyecto más allá de las sesiones sincrónicas. La base de contactos generada, con 1,065 registros, constituye un insumo estratégico para futuras convocatorias, actividades de formación, difusión del observatorio y seguimiento de la comunidad regional vinculada con ECOCredGT.

La emisión de credenciales fortalece la coherencia entre el contenido del proyecto y su implementación práctica. Las actividades de visibilidad no solo explicaron el valor de las credenciales digitales, sino que también permitieron ofrecer una experiencia concreta de credencialización a los participantes. Esta acción contribuye al avance del indicador relacionado con la emisión de credenciales digitales en el marco del proyecto y refuerza el carácter demostrativo de las actividades desarrolladas.

Los eventos académicos, tecnológicos y de transformación digital permitieron ampliar la visibilidad del proyecto hacia audiencias más amplias, especialmente público general, empresarios y actores interesados en innovación, inteligencia artificial, educación y futuro del trabajo. La participación en espacios como AI Summit LATAM, STS Graz e ITiCSE permitió conectar el mensaje de ECOCredGT con discusiones actuales sobre empleabilidad, reconocimiento de competencias, transformación digital y uso de credenciales en plataformas profesionales como LinkedIn.

Los talleres institucionales desarrollados en Guatemala durante noviembre de 2024 y noviembre de 2025 permitieron profundizar la sensibilización con grupos clave para la implementación institucional de credenciales digitales. La participación de docentes, personal académico, administrativo y técnico favoreció el diálogo sobre estándares, diseño de microcredenciales, procesos de emisión, interoperabilidad y modelos de implementación. Estos espacios contribuyeron a fortalecer capacidades internas en las instituciones socias y en otras entidades de formación profesional interesadas en el tema.

Se recomienda mantener activa la estrategia de visibilidad mediante la actualización de contenidos, la reutilización de grabaciones, la difusión de recursos formativos y la continuidad de campañas en redes sociales. Los webinars disponibles en línea deben seguir utilizándose como material de referencia para docentes, equipos técnicos, instituciones y nuevos participantes interesados en credenciales digitales. Su permanencia fortalece la sostenibilidad del proyecto y permite que los contenidos continúen generando impacto después de la ejecución inicial de las actividades.

También se recomienda aprovechar la base de contactos generada para fortalecer una comunidad regional de práctica alrededor de las credenciales digitales. Los 1,065 registros disponibles permiten mantener comunicación con participantes interesados, convocar a nuevas actividades, compartir recursos, difundir avances del observatorio y promover futuras cohortes de formación. Esta base representa un activo importante para sostener el alcance del proyecto y favorecer la participación continua de los grupos objetivo.

El quinto evento de visibilidad previsto para noviembre de 2026 en Guatemala debe plantearse como un espacio estratégico de cierre, consolidación y proyección de resultados. Este evento permitirá presentar los productos principales del proyecto, compartir aprendizajes de los pilotos, difundir el observatorio, destacar los avances frente a los indicadores y fortalecer la conexión con instituciones educativas, empleadores, docentes, estudiantes y actores públicos. Su diseño debe aprovechar los datos y aprendizajes generados por las acciones previas de visibilidad.

Se recomienda continuar articulando las acciones de visibilidad con el plan de formación multinivel, los cursos MOOC, los proyectos piloto y el observatorio de centros de emisión de credenciales digitales. Esta integración permitirá avanzar hacia el cumplimiento de los indicadores restantes relacionados con participación

de estudiantes, cursos masivos para mejora de empleabilidad y emisión de credenciales digitales. La visibilidad debe mantenerse como un componente transversal que conecta formación, adopción institucional, sensibilización empresarial y sostenibilidad regional.

En conjunto, los resultados presentados demuestran que ECOCredGT ha logrado superar varios de los indicadores clave relacionados con diseminación, formación y sensibilización. Las actividades desarrolladas han contribuido a instalar el tema de las credenciales digitales en espacios educativos, técnicos, empresariales y de transformación digital. La continuidad de los recursos generados, la planificación del evento final y la articulación con los demás productos del proyecto permitirán fortalecer el impacto de ECOCredGT y proyectar sus resultados hacia la consolidación de un ecosistema regional de credenciales digitales verificables en Guatemala y América Latina.

Referencias

Alario-Hoyos, C., Delgado Kloos, C., Amado-Salvatierra, H. R., Morales, M., Nussbaumer, A., & Véliz, E. (2026). Building Digital Credential Ecosystems for Computer Science Education: Digital Credentials, Employability, and Social Impact. In *Proceedings of the 31st ACM Conference on Innovation and Technology in Computer Science Education V. 2* (pp. 775-776).

Delgado Kloos, C., Alario-Hoyos, C., Kemcha, R., Moreno-Marcos, P. M., Estevez-Ayres, I., Callejo-Pinardo, P., ... & Munoz-Organero, M. (2025). How challenges become opportunities: Micro-credentials and artificial intelligence. In *2025 IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON)* (pp. 1-10). IEEE.

Nussbaumer, A., Alario-Hoyos, C., Delgado Kloos, C., Russ-Baumann, C., Kern, C., Morales Chan, M., Amado-Salvatierra, H. & Gütl, C. (2025). Societal Impact of Digital Credentials on Vocational Training in Latin America. In *Conference Proceedings of the 23rd STS Conference Graz 2025* (p. 344).

Kemcha, R., Alario-Hoyos, C., & Delgado Kloos, C. (2025). Enhancing Microcredential Design through Agentic Artificial Intelligence. In *2025 IEEE Digital Education and MOOCS Conference (DEMOcon)* (pp. 1-6). IEEE.

Amado-Salvatierra, H. R., Morales Chan, M., & Hernandez-Rizzardini, R. (2024). WIP: ECOCredGT Implementing Digital Credentials in Continuous Training for the Labour Market. In *2024 IEEE Frontiers in Education Conference (FIE)* (pp. 1-5). IEEE.

Kemcha, R., Alario-Hoyos, C., & Delgado-Kloos, C. (2024). Exploring Recognition in Digital Education through Open Badges and the European Learning Model. In *2024 IEEE Digital Education and MOOCS Conference (DEMOcon)* (pp. 1-6). IEEE.

Alario-Hoyos, C., & Delgado Kloos, C. (2023). Experiences with Micro-Credentials at UC3M: Academic and Technological Aspects. In *2023 IEEE World Engineering Education Conference (EDUNINE)* (pp. 1-6). IEEE.

Delgado Kloos, C., Alario-Hoyos, C., Ibáñez, M. B., Moreno-Marcos, P. M., Muñoz-Merino, P. J., & Estévez-Ayres, I. (2023). Recognizing the Value of Recognition in Education. In *2023 IEEE Global Engineering Education Conference (EDUCON)* (pp. 1-5). IEEE.

Amado-Salvatierra, H. R., Rizzardini, R. H., & Morales Chan, M. (2020). The rise of webinars: thousands of learners looking for professional development. A practical case study. In *2020 IEEE Learning With MOOCS (LWMOOCS)* (pp. 191-194). IEEE.