



T6.1 Taller de Sensibilización Acciones de sensibilización de los socios hacia los objetivos y prioridades del proyecto

MS9. Reporte de taller de sensibilización

Título del documento	Reporte de taller de sensibilización	
Work package	WP6	
Fecha comienzo/fecha de finalización	02 de febrero 2024 / 30 de julio 2024	
Responsable WP	UG	
Entregable (título y número)	MS9. Reporte de taller de sensibilización	
Fecha Límite	30 de julio 2024	
Autores	Héctor Amado	
Colaboradores	Rebiha Kemcha	
Socios involucrados	UG, UC3M	
Versión	1.0	
Estatus	Borrador ☒	Final ☐

Tabla de contenido

1. Introducción.....	4
2. Objetivos del taller.....	4
3. Descripción del taller.....	4
4. Resultados del taller.....	11
5. Acciones de seguimiento	16
6. Conclusiones	17
Agradecimientos.....	17

1. Introducción

En un mundo cada vez más impulsado por la tecnología, la capacidad de adaptarse y evolucionar en el ámbito digital no solo es deseable, sino fundamental para el éxito y la sostenibilidad. Las Instituciones de Educación Superior y Formación Profesional (IEFP) desempeñan un papel crucial en la preparación de la futura fuerza laboral, equipándola con las habilidades necesarias para prosperar en entornos profesionales modernos. Por ende, es esencial que estas instituciones no solo integren tecnologías digitales en sus currículos, sino que también adopten la transformación digital en todos los aspectos de su funcionamiento.

En este entregable se presentan las actividades que se desarrollaron con los socios del consorcio en el taller de sensibilización durante la primera reunión plenaria realizada el 15 y 16 de febrero en la Universidad Carlos III de Madrid, durante la primera reunión del proyecto. Se busca la contribución de cada socio en la planificación estratégica de su institución (análisis DAFO) para establecer de forma conjunta la misión, visión y valores del proyecto ECOcredGT.

2. Objetivos del taller

Es importante conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis DAFO) que cada socio tiene en su institución para establecer estrategias y planes de acción que se implementarán para desarrollar sin mayores riesgos el proyecto. Así mismo, es de vital importancia establecer conjuntamente con todos los socios del consorcio la misión, visión y valores que se reforzarán y fortalecerán a lo largo de los tres años de duración del proyecto. Una revisión profunda a la matriz del marco lógico del proyecto permite que los socios estén alineados hacia los objetivos de la acción, buscando en todo momento tener claros los indicadores que se esperan alcanzar.

Las acciones iniciales del proyecto ECOcredGT fueron orientadas a crear un taller de sensibilización para los socios participantes. En el presente documento se describen las fases del taller, así como los resultados obtenidos.

3. Descripción del taller

Durante el taller se definieron las siguientes actividades:

1. Creación de diagrama DAFO/FODA de cada Institución.
2. Propuesta de la misión, visión y valores del proyecto ECOcredGT.
3. Redacción en un documento compartido de Google Drive la propuesta.
4. Presentación del trabajo desarrollado en los ítems 1 y 2.
5. Revisión y discusión de propuesta del ítem 2.
6. Establecimiento de la misión, visión y valores del proyecto ECOcredGT.

Fases de trabajo

El taller ha sido definido en dos fases, siendo la primera fase (fase preparatoria) una oportunidad para realizar un análisis individual de cada institución. La primera fase fue realizada de forma remota, buscando que cada socio completara antes de la sesión presencial (segunda fase) los insumos necesarios para aprovechar el tiempo y trabajo en grupo.

Descripción del proyecto

ECOcredGT: Hacia un ECOsistema de Credenciales digitales para el fortalecimiento de las acciones para generación de empleo.

El proyecto ECOcredGT tiene como Objetivo General (OG): “Construir capacidades en las Instituciones de Educación Superior y Formación Profesional (IEFP) hacia un ecosistema de Credenciales Digitales que logren tener un impacto positivo en el fomento de la empleabilidad”. ECOcredGT nace con la idea de proporcionar un modelo validado y fácilmente adaptable y replicable por las IEFP hacia una Transformación Digital satisfactoria.

Las credenciales digitales representan un reto emergente en la Transformación Digital de las IEFP. Las credenciales digitales evidencian logros, competencias o conocimientos específicos adquiridos y son típicamente portables y validables fácilmente por parte de un empleador. Esfuerzos aislados se realizan actualmente para emitir credenciales digitales, pero no existe un ecosistema o información ampliamente disponible ni en Latinoamérica en general, ni en Guatemala en particular. Las IEFP no pueden quedarse atrás, por lo que

es necesario explorar y construir capacidades para la utilización y adopción de las credenciales digitales.

En la actualidad, las Instituciones de Educación Superior carecen de un modelo integral en el que uno o diversos entes realicen la labor de gestión que apoye en la modernización de sus programas y actividades educativas a través de la transformación digital y acciones relacionadas con la adopción y el uso de credenciales digitales. A pesar de que las IEFP reconocen la imperante necesidad de ofrecer credenciales digitales, de acuerdo con los criterios de calidad y las exigencias actuales, carecen de la experiencia necesaria para implementarlas y para gestionar el cambio institucional en preparación para el futuro. Además, no existe la estructura adecuada, tanto tecnológica como pedagógica y de gestión, para ampliar y mejorar el acceso a las IEFP a los grupos menos favorecidos.

Las IEFP están potencialmente limitadas para fomentar el cambio a una verdadera Transformación Digital debido a limitaciones geográficas o al déficit principalmente en la oferta educativa local. A esto hay que añadir que las IEFP cuentan con recursos económicos limitados para iniciar proyectos de Transformación Digital, por lo tanto, incursionan en este campo de forma empírica y sin directrices claras, impidiendo un aprovechamiento del 100% de la escasa inversión. A su vez es Centroamérica una de las regiones con menor apropiación tecnológica para educación, por lo que proyectos de Transformación Digital aislados (enfocados a un determinado programa académico) suelen tener un bajo impacto institucional. Esto aplica especialmente a Guatemala como país sobre el que se implementa principalmente ECOcredGT.

Actualmente no se cuenta en la Región con suficiente personal cualificado en el campo de aplicación de la Transformación Digital, en especial en materia de credenciales digitales. Este hecho afecta seriamente a toda iniciativa de implementación e innovación, no solo a las IEFP, también a las empresas, otras instituciones en Latinoamérica y al desarrollo económico de la región. Además, se carece de un área común en las IEFP en la región latinoamericana que facilite la sinergia, transmisión de experiencias y buenas prácticas para la implementación, tanto a nivel operativo como tecnológico, de las credenciales digitales y que permita aprovechar los recursos al máximo.

Es innegable que las credenciales digitales se constituirán en pilares fundamentales para el reconocimiento de competencias y tienen un gran potencial para revolucionar y reactivar el mercado laboral y el fomento de la empleabilidad. Es por ello por lo que las IEFP deben anticiparse y explorar los diferentes ecosistemas que permitan facilitar la participación de todos los actores. Para ello, ECOcredGT establecerá un modelo validado y replicable de centros nacionales de emisión de credenciales digitales en Latinoamérica, tomándose como referencia el centro nacional de emisión de credenciales digitales que será creado como parte de ECOcredGT en Guatemala.

En respuesta a los problemas identificados, el proyecto ECOcredGT basado principalmente en Guatemala, plantea los siguientes objetivos específicos (OE):

- ➤ OE1 Contribuir a la construcción de capacidades en las IEFP hacia una transformación digital.
- ➤ OE2 Construir un modelo de centro de emisión de credenciales digitales replicable a otras IEFP.
- ➤ OE3 Gestionar proyectos piloto de micro cursos de formación vocacional y profesional que fomenten la empleabilidad emitiendo las correspondientes credenciales digitales para estos micro cursos.
- ➤ OE4 Generar un enlace entre las IEFP y la sociedad, por medio de un proceso de sensibilización de la importancia de las credenciales digitales y la actualización de los planes de formación de profesionales para afrontar los retos de la cuarta revolución industrial.
- ➤ OE5 Crear un Observatorio de centros de emisión de credenciales digitales que permita generar una comunidad para compartir buenas prácticas, casos de éxito y formación en la región.

Socios del proyecto

ECOcredGT esta liderado administrativamente por la Universidad Carlos III de Madrid (España) y tendrá una coordinación técnica por parte de Universidad Galileo (Guatemala). Acompañan al proyecto la Universidad Tecnológica de Graz (Austria) y como socio para

pilotaje acompaña Fundación Kinal (Guatemala). El proyecto tendrá una duración de 36 meses.

Resultados principales

ECOcredGT combina aspectos de investigación y estudio de gabinete (principalmente en la primera fase), con aspectos de diseño y formación (principalmente en la segunda fase) y con aspectos de implementación y pilotaje (principalmente en la tercera fase). A continuación se detallan los principales resultados que se alcanzarán en cada una de las fases:

Entre los resultados principales de la primera fase de investigación se resaltan:

- ➤ Dos Diagnósticos sobre la implementación de credenciales digitales en las IEFP en Guatemala.
- ➤ Un modelo propuesto de centro de emisión de credenciales digitales
- ➤ Un plan de formación multinivel (personal administrativo, docentes y alumnos)
- ➤ Dos proyectos piloto definidos que serán implementados por las IEFP en Guatemala

Entre los indicadores principales que se alcanzarán en la fase de diseño resaltan:

- ➤ Un centro nacional de emisión de credenciales digitales funcional
- ➤ Dos proyectos piloto implementados por las IEFP en Guatemala
- ➤ 50 personas a nivel administrativo y técnico formadas
- ➤ 250 docentes formados en la temática de emisión de credenciales digitales
- ➤ 2000 estudiantes en Guatemala y Latinoamérica que participan en los micro cursos de formación vocacional y profesional.
- ➤ 50 empresarios sensibilizados sobre la importancia y futuro de las credenciales digitales para los procesos de reclutamiento laboral.

Entre los indicadores principales de la fase de implementación y pilotaje resaltan:

- ➤ Página web del proyecto (1)

- ➤ Sección de página web del Observatorio de centros de emisión de credenciales digitales
- ➤ Redes sociales (4) (Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram)
- ➤ Boletines informativos digitales con las actividades del proyecto (6)
- ➤ Revista digital con las novedades sobre credenciales digitales (3)
- ➤ Artículos científicos relacionados (10)
- ➤ Seminarios o jornadas de diseminación organizadas (4)
- ➤ Participantes en actividades de diseminación (300)
- ➤ Participantes en cursos masivos para mejora de empleabilidad (2000)
- ➤ Credenciales digitales emitidas en el proyecto (2000)

Instrucciones para los socios:

Tras revisar los documentos se instruyó a los participantes sobre la construcción del análisis DAFO/FODA identificando las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas utilizando las siguientes preguntas como guía:

(F) Fortalezas

- Fortalezas y habilidades de tu institución que aportarán como socio de ECOcredGT
- Recursos físicos o intangibles que posee la IEPF (e.g. infraestructura, IT, etc)

(O) Oportunidades

- Cambios, desarrollos tecnológicos o tendencias que pueden incidir positivamente en el proyecto
- Identifica en tu institución el grupo meta/receptor de los principales resultados del proyecto

(D) Debilidades

- Necesidades de formación de mi equipo de trabajo
- Necesidades de formación del profesorado de mi institución

(A) Amenazas

- Identificación de posibles obstáculos administrativos en mi institución
- Resaltar uno o dos de los riesgos que aparecen listadas en la propuesta ECOcredGT

A manera de ejemplo, se presentan a continuación los resultados del ejercicio para la institución Universidad Galileo.

Fortalezas y habilidades de tu institución como socio de ECOcredGT

- Experiencia en proyectos anteriores de la UE
- Participación en consorcios previos
- Más de 20 años de experiencia en e-Learning, pioneros en la región
- Un programa de talleres ya formado y activo (personal para la capacitación)

Recursos físicos que posee la IEPF (e.g. infraestructura, IT, etc)

- Laboratorios de computación
- Servidores y servicios en la web
- Campus Openedx y edX
- Software de creación multimedia/laboratorio multimedia

Cambios o desarrollos tecnológicos o tendencias que pueden incidir positivamente en el proyecto

- Nuevas tecnologías para metodologías híbridas y activas como Realidad Aumentada, Analítica de Aprendizaje, Inteligencia Artificial, dispositivos en el aula
- Mayor apertura por parte de las instituciones para el cambio a diferencia de años anteriores

Describir el grupo meta/receptor de los principales resultados del proyecto

- Docentes de las IEPF participantes, que forman parte del programa de formación general de las instituciones
- Docentes activos, inquietos y curiosos por aprender más
- IEPF en la región que quieren replicar las experiencias (mediante la Red ECOcredGT)

Necesidades de formación de mi equipo de trabajo

- Actualmente el equipo se enfoca mucho en e-Learning, también vamos a tener metodologías activas e híbridas en el aula, formación en analítica de aprendizaje, nuevas tecnologías como Realidad Aumentada, Inteligencia Artificial, y otros dispositivos
- Formación en aspectos de investigación

Necesidades de formación del profesorado de mi institución

- Ya se cuenta con un programa inicial de uso de la tecnología para mejorar el aprendizaje, principalmente virtual pero hace falta renovar estos aspectos a nivel presencial.
- Actualización continua

Identificación de posibles obstáculos administrativos en la institución

- Problemas para la compra de equipo, no realizar correctamente las facturas, los contratos
- Fondos de subcontratación como el de eventos no se han usado completamente en años anteriores
- Otras universidades por ejemplo que no tengan centro de costos, dificultades con sus administraciones, recepción de la prefinanciación, primera vez que hacen un proyecto o adelanto de presupuesto

Identificación de posibles obstáculos de los socios para ejecución y finalización del proyecto

- Al dirigir una tarea no se realicen los trabajos asignados por parte de los colegas
- No son nuestros empleados, son nuestros socios por lo que no se puede exigir igual, se debe hacer con tacto
- A muchos igual no les importa el dinero, o no lo pueden ejecutar o no le llega a las personas
- Tienen muchas otras ocupaciones y no tanto tiempo para las actividades del proyecto

Durante la segunda parte del taller de sensibilización, los socios debían realizar las siguientes actividades:

1. Leer el resumen de la propuesta del proyecto ECOCREDGT, en la cual se indican los indicadores de logro, medición de indicadores y riesgos del objetivo general, objetivos específicos, resultados, actividades y recursos.
2. Creación de mapa mental acerca del proyecto.
3. Discutir y responder preguntas de reflexión acerca del proyecto en su IEPF.
4. Presentación de respuestas y mapa mental.
5. Reflexión final y conclusiones.

4. Resultados del taller

La sesión presencial fue realizada los días 15 y 16 de febrero en las instalaciones de la Universidad Carlos III de Madrid. Se organizaron dos grupos de trabajo dividiendo a los

participantes de forma heterogénea buscando que entre los integrantes de cada socio se cuente con integrantes con experiencia en otros proyectos y socios nuevos. La tabla 1 presenta el análisis FODA del grupo 1.

FODA Grupo No.1	
Fortalezas	
1	Experiencia previa (por ejemplo, presentaciones de la UC3M y la UG)
2	Resultados prácticos (por ejemplo, proyectos piloto en Guatemala)
3	Contar con socios europeos como referencia para los socios guatemaltecos
4	Equipos multidisciplinarios para un proyecto que requiera este enfoque
5	
Oportunidades	
1	Tema oportuno (potencial para generar un gran impacto)
2	Objetivos relacionados con la mejora de la empleabilidad (cambios en el mercado laboral) y la reducción del tiempo
3	Oportunidad de replicar el modelo en otros países latinoamericanos (pioneros)
4	Construir una comunidad en la Región (basada en experiencias/contactos previos)
5	Sensibilizar, crear cultura y transformar las instituciones (transformación digital, reducción de papel)
Debilidades	
1	Resistencia interna
2	Riesgo de no llegar a las partes interesadas adecuadas (ausencia de socios asociados)
3	Riesgo de no alcanzar los indicadores, especialmente el número de estudiantes que se beneficiarían del proyecto (falta de interés de los estudiantes)
4	
5	
Amenazas	
1	Ausencia de una autoridad central para la enseñanza superior y los proveedores de EFP
2	Falta de legislación/regulación en Guatemala
3	Falta de comunicación entre el sector privado y el sector público
4	Cambios tecnológicos (normas, especificaciones...)
5	

Tabla 1. Análisis DAFO grupo 1

El taller se realizó utilizando un documento compartido en google drive. La tabla 2 presenta los resultados del Grupo 2.

FODA Grupo No.2	
Fortalezas	
1	Conocimiento previo del tema Credenciales Digitales con los proyectos CertiDigital y DC4EU
2	Un primer prototipo y desarrollo en la Universidad Galileo
3	Experiencia previa de trabajo conjunto en proyectos de la UE MOOC-Maker, PROF-XXI
4	Un conjunto de normas y leyes de la UE como referencia
5	Un tema candente: las credenciales digitales
Oportunidades	
1	Es un pequeño grupo trabajando en el proyecto
2	Seremos el primer grupo en empezar a trabajar con Credenciales Digitales en Guatemala
3	Podemos proponer y hacer sugerencias en este tema en movimiento y trabajo en progreso
4	
5	
Debilidades	
1	Es un tema que avanza muy rápido - Credenciales Digitales
2	La falta de una autoridad central para la firma digital en Guatemala
3	La financiación es limitada
4	Es un grupo pequeño el que trabaja en el proyecto
5	
Amenazas	
1	El cambio de normas
2	La dependencia de terceros
3	Resistencia al cambio
4	
5	

Tabla 2. Resultados DAFO grupo 2

A continuación se compartió con los grupos un grupo de 30 palabras que representan valores. Cada grupo seleccionó cinco valores con los que están identificados y creen que

deben regir en las acciones del proyecto. Se obtuvieron resultados diversos, siendo el valor “pasión”, uno de los únicos que se repiten. Se organizó una conversación interesante y finalmente se eligieron cinco valores de trabajo. Las tablas 3 y 4 presentan los valores identificados por los dos grupos.

No.	Grupo 1
1	Innovación
2	Liderazgo
3	Pasión / Dedicación / Entusiasmo
4	Sinergia
5	Excelencia

Tabla 3: Valores seleccionados por el grupo 1.

No.	Grupo 2
1	Calidad
2	Sinergia
3	Competitividad
4	Compromiso
5	Desarrollo

Tabla 4: Valores seleccionados por el grupo 2.

A continuación se listan cinco valores seleccionados para el trabajo ECOcredGT:

- Sinergia
- Compromiso
- Innovación
- Calidad
- Excelencia

La siguiente actividad invitó a los grupos a redactar una misión propuesta para ECOcredGT, resultados descritos en la figura 1.

Misión - Grupo 1 (Asistido por GPT4)	Liderar la transformación digital de las instituciones de educación y formación profesional (EFP) mediante el desarrollo y la implementación de microcursos y sistemas innovadores de credenciales digitales con el objetivo de mejorar la empleabilidad.
Misión - Grupo 2	Nuestra misión es desarrollar las capacidades de los centros de EFP para la creación de un ecosistema de credenciales digitales. A través de esta misión, pretendemos capacitar a los centros de FP para que adopten las credenciales digitales y aprovechen su potencial para promover la empleabilidad. Nos comprometemos a explorar y establecer un ecosistema validado que ofrezca reconocimiento internacional e interoperabilidad para la emisión de credenciales digitales.

Figura 1. Declaraciones de Misión de cada uno de los dos grupos participantes en el taller.

A continuación se presenta la redacción conjunta de la misión de ECOcredGT:

«Empoderar a las instituciones de Educación y Formación Profesional (IEFP) en su viaje de transformación digital al tiempo que fomentan la empleabilidad y la integración social a través de soluciones innovadoras de credencialización.»

La siguiente actividad invitó a los grupos a redactar una visión propuesta para ECOcredGT, resultados descritos en la figura 2.

Visión - Grupo 1 (Asistido por GPT4)	Nuestra visión es establecer un modelo de excelencia líder y replicable para la emisión de credenciales digitales y la educación profesional que empodere a las instituciones de EFP en toda la región y más allá. Al ser pioneros en soluciones digitales avanzadas y metodologías educativas en Guatemala, prevemos crear un ecosistema vibrante donde las instituciones de EFP estén estrechamente alineadas con las necesidades de la industria, los profesionales estén continuamente equipados con habilidades relevantes y actualizadas, y la sociedad en general reconozca y valore la importancia de las credenciales digitales y el aprendizaje permanente.
Visión - Grupo 2	Declaración de Visión: Nuestra visión es crear un ecosistema robusto e integrado de Credenciales Digitales en Guatemala para fomentar la empleabilidad y asegurar que las personas posean credenciales que tengan reconocimiento internacional y puedan alinearse sin problemas con los requisitos de la industria. A través de nuestros esfuerzos, visualizamos un futuro donde las credenciales digitales son ampliamente aceptadas, confiables y valoradas, proporcionando a las personas mejores oportunidades para el crecimiento profesional y el éxito.

Figura 2. Declaraciones de Visión de cada uno de los dos grupos participantes en el taller.

A continuación se presenta la redacción conjunta de la visión de ECOcredGT:

«Nuestra visión es establecer un modelo de excelencia robusto y replicable para la emisión de Credenciales Digitales en Guatemala que fomente la empleabilidad y asegure que las personas posean

credenciales que tengan reconocimiento y puedan alinearse sin problemas con los requisitos de la industria.

A través de nuestros esfuerzos, visualizamos un futuro donde las credenciales digitales son ampliamente aceptadas, confiables y valoradas, proporcionando a las personas mejores oportunidades para el crecimiento profesional y el éxito.»

Desarrollo del taller de sensibilización en la sesión plenaria. Las figuras 3 y 4 presentan fotografías de los grupos de trabajo en acción.



Figura 3. Grupo de trabajo en taller de sensibilización



Figura 4. Grupo de trabajo en taller de sensibilización

5. Acciones de seguimiento

Durante las próximas tres reuniones plenarias, se llevarán a cabo las siguientes acciones de seguimiento:

- Entrega del documento que contiene la misión, visión y valores establecidos en la próxima reunión plenaria para el proyecto ECOCredGT.
- Reforzamiento de la misión, visión y valores, asegurando que estén alineados con los objetivos del proyecto.
- Presentación del reporte sobre las estrategias a implementar para corregir debilidades y enfrentar las amenazas identificadas por las IEFP.

6. Conclusiones

El hito MS9, “Reporte de taller de sensibilización”, forma parte del WP6 (“Control de Calidad”). En este hito se presentan los resultados del taller de sensibilización desarrollado con los socios del consorcio. El taller se realizó en la Universidad Carlos III de Madrid, en febrero de 2024. El objetivo del taller fue identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (análisis DAFO) de cada socio en su IEFP, establecer estrategias y planes de acción que minimicen riesgos, y definir conjuntamente la misión, visión y valores del consorcio, alineando a los socios hacia los objetivos del proyecto y clarificando los indicadores a alcanzar del proyecto ECOcredGT.

Agradecimientos

Este entregable ha sido cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea ECOcredGT (101129122 – GAP).